

消费心理理论与实务



[消费心理理论与实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787301148181

《消费心理理论与实务》按照应用型人才培养的目标，将心理学的基本理论和市场营销理论与实践相结合，从心理学角度研究消费者的心理特点及规律，并以任务项目形式构建教材内容和体系。《消费心理理论与实务》结合高职学生的学习特点，借鉴同类教材的长处，吸收消费心理研究的最新成果，打破单一叙述型的教材模式，尝试建立复合型

教材模式，以适应教师精讲、学生参与、师生互动和提高技能的新型教学理念和教学方法。

作者介绍:

目录:

[消费心理理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[消费心理理论与实务_下载链接1](#)

书评

[消费心理理论与实务_下载链接1](#)