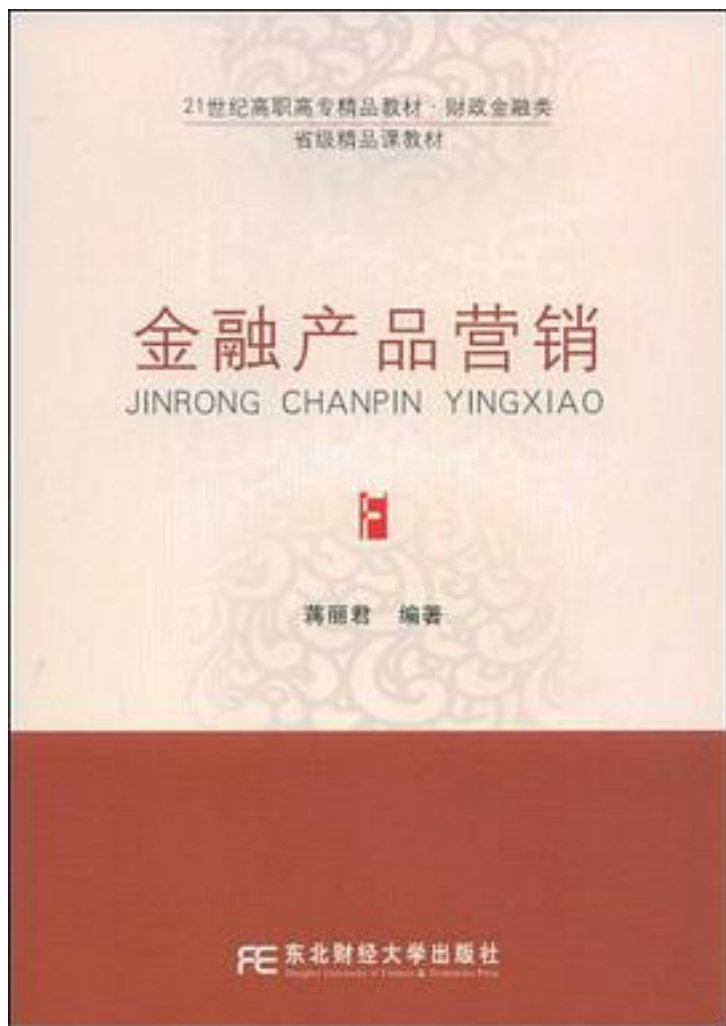


金融产品营销



[金融产品营销_下载链接1](#)

著者:蒋丽君

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787811225846

《金融产品营销》共九个模块，简明阐述了金融产品与金融产品营销的相关概念，比较

详细地介绍了金融产品营销流程及营销计划、金融产品营销环境分析、金融产品购买者行为分析、金融产品市场调研与目标市场选择、金融产品营销策略、金融产品营销技巧、金融产品营销实务等内容，使读者能够循序渐进地了解 and 掌握金融产品营销的基本理论和实务知识。

作者介绍:

目录:

[金融产品营销_下载链接1](#)

标签

评论

[金融产品营销_下载链接1](#)

书评

[金融产品营销_下载链接1](#)