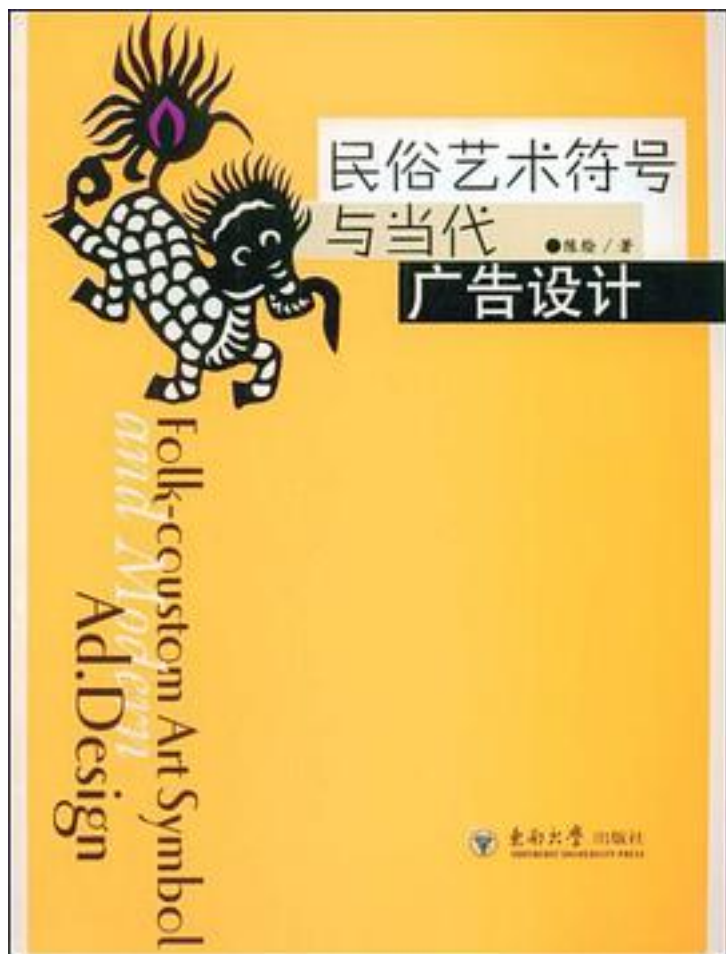


民俗艺术符号与当代广告设计



[民俗艺术符号与当代广告设计_下载链接1](#)

著者:陈绘

出版者:东南大学

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787564115456

《民俗艺术符号与当代广告设计》重点在于民俗艺术符号的界定及其在当代广告设计中的应用研究。从符号学研究的角度，在理论思考中具体阐述了民俗艺术符号的生成、特征以及识读；在实践分析中细致、深入研究了民俗艺术符号在当代广告设计中的应用，

提出当代广告设计融合民俗艺术符号的特点。民俗艺术符号在实践中的应用，可以有效地提高广告设计的表现力度、审美内涵；可以极大地增强广告传递商品和服务信息的功能作用及其文化意蕴；可以充分展现我国悠久的传统精神和鲜明的民族特性。

作者介绍:

陈绘，四川人，东南大学艺术学院艺术设计系副教授，博士生，江苏省工业设计学会会员。专注于平面视觉传达的教学与研究。包装设计等四十九项作品获国家外观设计专利授权；在《美术与设计》、《艺术百家》、《包装工程》等刊物上发表十余篇论文；编著教材《版式设计》。

目录: 引言第一章 概念的界定 第一节 民俗与民俗艺术 一、民俗 二、民俗艺术 第二节 符号、民俗艺术符号与当代广告设计 一、符号、民俗艺术符号 二、当代广告设计第二章 民俗艺术符号的生成与特征 第一节 民俗艺术符号的生成 一、自然环境 二、社会环境 第二节 民俗艺术符号的特征 一、依附性和独立性的统一 二、传承性和变异性的统一第三章 民俗艺术符号的分析 第一节 民俗艺术符号的识读 一、造型形式 二、表现领域 第二节 民俗艺术符号的意义 一、求真弃假 二、扬善抑恶 三、尚美避丑第四章 民俗艺术符号在当代广告设计中的应用 第一节 图形符号的应用 一、以吉祥符号为主题的广告设计 二、以情感为主题的广告设计 三、以寓意联想为主题的广告设计 第二节 文字符号的应用 一、文字的组合变化 二、文字的谐音 三、文字的寓意 四、节令文字的应用 第三节 色彩符号的应用 一、色彩的传统 二、色彩的象征结语参考书目后记
· · · · · · [\(收起\)](#)

[民俗艺术符号与当代广告设计_下载链接1](#)

标签

广告

设计

民俗学

评论

[民俗艺术符号与当代广告设计_下载链接1](#)

书评

[民俗艺术符号与当代广告设计_下载链接1](#)