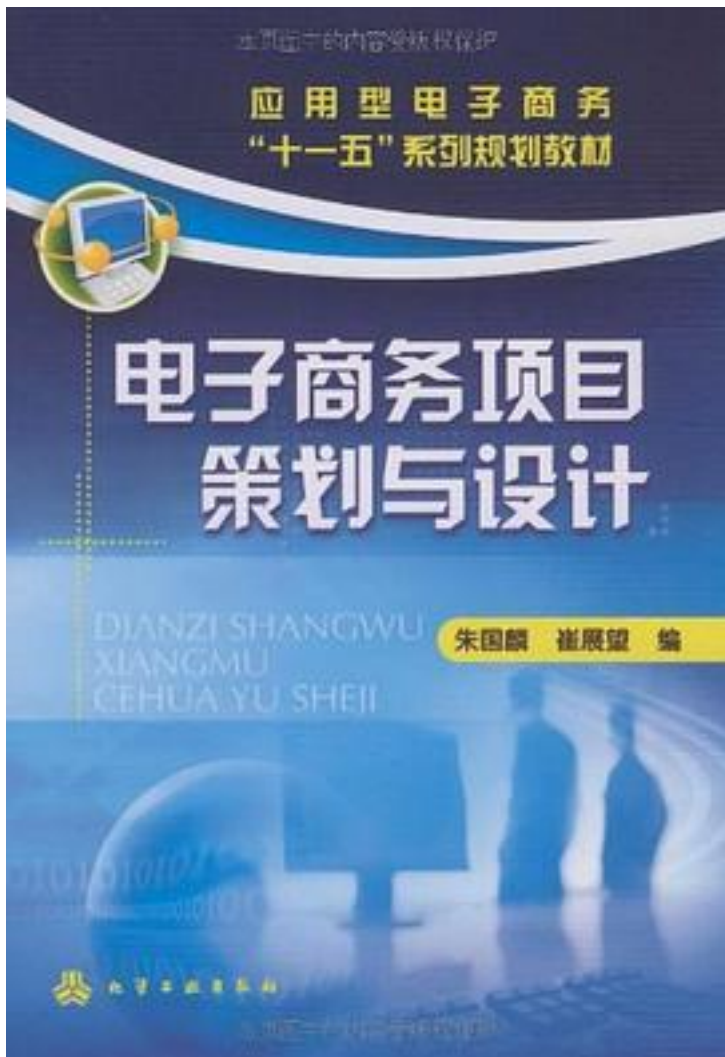


电子商务项目策划与设计



[电子商务项目策划与设计_下载链接1](#)

著者:朱国麟//崔展望

出版者:化学工业

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787122042972

《电子商务项目策划与设计》使用项目管理的理论和方法,按照电子商务项目策划与设计的操作流程,系统地阐述了电子商务项目策划与设计的方法,包括项目需求分析、项目可行性分析、项目总体规划、项目系统设计、项目实施方案、项目运营管理计划、项目预算及项目评估等内容。

《电子商务项目策划与设计》采用理论联系实际编写方法，以芬芳网上鲜花店项目作为案例贯穿《电子商务项目策划与设计》始终，每个部分首先介绍相关的理论知识和操作方法，然后结合案例说明怎样将这些知识和方法应用到实际工作中，使读者既能掌握有关理论，又能联系实际亲身体验，有利于读者深刻理解和迅速掌握电子商务项目策划与设计的操作方法。

《电子商务项目策划与设计》既可作为大专院校电子商务专业和其他相关专业毕业实践课程的教材,也可选作电子商务类专业职业技术学院的教材,以及作为各类企事业单位和个人创业者开展电子商务项目的综合性、实用性参考书。

作者介绍:

目录: 第1章 电子商务项目概述 1. 1 项目与项目管理 1. 1. 1 项目及其特征 1. 1. 2 项目管理的定义和内容 1. 1. 3 项目管理的知识体系和相关认证 1. 2 电子商务项目 1. 2. 1 电子商务项目的概念和特点 1. 2. 2 电子商务项目的分类 1. 2. 3 电子商务项目的生命周期 1. 3 电子商务项目策划与设计 1. 3. 1 电子商务项目策划与设计 1. 3. 2 电子商务项目策划与设计的流程 1. 3. 3 电子商务项目策划与设计的内容 思考题第2章 电子商务项目需求分析 2. 1 电子商务项目需求分析概述 2. 1. 1 电子商务需求及产生 2. 1. 2 电子商务项目需求分析的概念 2. 1. 3 电子商务项目需求分析的方法 2. 2 电子商务需求调研 2. 2. 1 需求调研的流程 2. 2. 2 需求调研的方式 2. 2. 3 需求调研的内容 2. 3 企业业务分析 2. 3. 1 企业业务分析的方法 2. 3. 2 企业业务分析过程中需注意的问题 2. 3. 3 案例及点评 2. 4 市场分析 2. 4. 1 企业市场分析的方法 2. 4. 2 案例及点评 2. 5 竞争对手分析 2. 5. 1 企业竞争对手分析的方法 2. 5. 2 案例 思考题第3章 电子商务项目可行性分析 3. 1 可行性研究概述 3. 1. 1 可行性研究的含义 3. 1. 2 可行性研究的目的 3. 1. 3 可行性研究的类型 3. 1. 4 可行性研究的依据 3. 1. 5 可行性研究的步骤 3. 2 电子商务项目的技术可行性分析 3. 2. 1 常用的电子商务技术 3. 2. 2 技术可行性分析的内容 3. 2. 3 案例 3. 3 电子商务项目的经济可行性分析 3. 3. 1 项目的财务评价方法 3. 3. 2 经济可行性分析的内容 3. 3. 3 案例 3. 4 电子商务项目的实施可行性分析 3. 4. 1 实施可行性分析的内容 3. 4. 2 案例 思考题第4章 电子商务项目总体规划 4. 1 项目总体规划概述 4. 1. 1 电子商务项目总体规划的概念 4. 1. 2 电子商务项目总体规划的任务 4. 2 项目目标定位 4. 2. 1 电子商务项目的定位 4. 2. 2 电子商务项目的目标 4. 2. 3 案例 4. 3 项目商务规划 4. 3. 1 电子商务模式 4. 3. 2 电子商务业务流程 4. 3. 3 电子商务盈利方式 4. 3. 4 案例 4. 4 项目技术规划 4. 4. 1 系统的体系结构 4. 4. 2 系统的技术路线 4. 4. 3 案例 4. 5 电子商务网站域名规划 4. 5. 1 电子商务网站概述 4. 5. 2 电子商务网站的域名 4. 5. 3 域名的设计方法 4. 5. 4 案例 思考题第5章 电子商务系统设计 5. 1 电子商务网站平台系统设计 5. 1. 1 网站网络结构设计 5. 1. 2 网站安全设计 5. 1. 3 硬件选型 5. 1. 4 软件选型 5. 1. 5 案例 5. 2 电子商务网站应用系统设计 5. 2. 1 网站形象设计 5. 2. 2 网站功能设计 5. 2. 3 案例 思考题第6章 电子商务项目实施方案 6. 1 项目实施的任务 6. 1. 1 项目任务的分解 6. 1. 2 项目任务的约束条件和依赖关系 6. 1. 3 网络图的绘制 6. 2 项目实施人员组织 6. 2. 1 项目人员组织的要素 6. 2. 2 项目人员组织的过程 6. 3 项目实施进度计划 6. 3. 1 项目进度计划制定的方法 6. 3. 2 项目进度计划制定的优化 6. 3. 3 项目进度计划实例 6. 4 案例 思考题第7章 电子商务项目运营管理计划 7. 1 电子商务系统管理计划 7. 1. 1 系统管理计划的概念 7. 1. 2 系统管理计划的内容

7. 1. 3 案例 7. 2 电子商务组织管理计划 7. 2. 1 组织管理计划的概念 7. 2. 2 组织管理计划的内容 7. 2. 3 案例 7. 3 电子商务安全管理计划 7. 3. 1 安全管理计划的概念 7. 3. 2 安全管理计划的内容 7. 3. 3 案例 7. 4 网站推广计划 7. 4. 1 网站推广计划的概念和内容 7. 4. 2 网站推广的方法 7. 4. 3 案例
思考题第8章 电子商务项目预算 8. 1 项目预算编制的概念 8. 1. 1 项目预算的特性 8. 1. 2 项目预算编制的原则 8. 2 项目预算编制的依据和方法 8. 2. 1 项目预算编制的依据 8. 2. 2 项目预算编制的方法 8. 3 项目预算编制的步骤 8. 3. 1 项目预算总额的确定 8. 3. 2 项目预算的分解 8. 3. 3 项目预算的调整 8. 3. 4 案例 8. 4 项目成本控制 8. 4. 1 成本控制的观念 8. 4. 2 成本控制的依据 8. 4. 3 成本控制的内容 8. 4. 4 成本控制的方法 思考题第9章 电子商务项目评估 9. 1 项目风险评估管理 9. 1. 1 项目风险 9. 1. 2 项目风险管理 9. 1. 3 案例 9. 2 项目运营评估 9. 2. 1 项目评估的概念 9. 2. 2 项目评估的方法 9. 2. 3 案例
思考题附录 芬芳网上鲜花店项目设计书 一、项目概述 二、项目需求分析 三、项目可行性分析 四、项目总体规划 五、网站平台系统设计 六、网站应用系统设计 七、项目实施方案 八、项目运营管理计划 九、项目预算 十、项目评估参考文献
· · · · · (收起)

[电子商务项目策划与设计_下载链接1](#)

标签

项目策划

电子商务

评论

[电子商务项目策划与设计_下载链接1](#)

书评

