

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787811225600

《管理学》适用于本科财经管理类专业教学。《管理学》设3编，共11章。第1编为管理基础，介绍了管理系统、管理理论的产生与发展，其目的在于使学生掌握管理学的基础知识，能够有目的、有意识地培养管理者的素质，理解主要管理流派的管理理论。第2编为管理载体，介绍了组织工作、组织设计和组织运行，使学生理解组织工作原理，掌握组织设计的程序与方法，培养学生团队建设的能力。第3编为管理过程，介绍了计划工作、战略管理与决策、领导工作，激励、沟通和控制工作，使学生掌握管理活动过程各阶段的原则及管理技能。

作者介绍:

目录:

[管理学_下载链接1](#)

标签

评论

[管理学_下载链接1](#)

书评

[管理学_下载链接1](#)