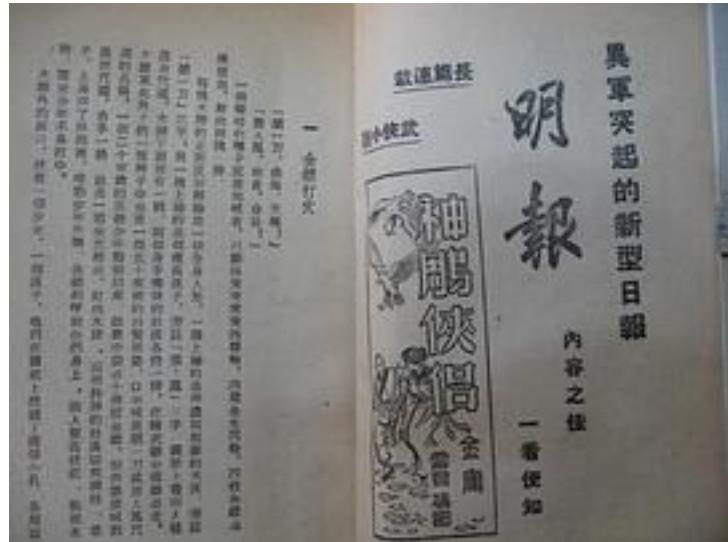


# 实战案例169. 2007—2008中国广告案例年鉴



[实战案例169. 2007—2008中国广告案例年鉴 下载链接1](#)

著者:中国广告杂志社

出版者:东方出版中心

出版时间:2009.2

装帧:精装

isbn:9787801869371

作者介绍:

目录:

[实战案例169. 2007—2008中国广告案例年鉴 下载链接1](#)

标签

广告

案例

营销

评论

用作研究广告策划很有用。

-----  
般般吧，翻翻也可以增长点见识。不过也只限于翻翻了

O(∩\_∩)O哈！

-----  
[实战案例169. 2007－2008中国广告案例年鉴 下载链接1](#)

书评

中国已进入感性消费时代。

消费社会与此前工业社会的根本不同之处，在于各种产品的全面过剩。随之带来的结果是，世界范围内几乎所有的行业都面临着高度甚至过度的竞争。在这样一个经济环境下，大众消费的职能

已经从单纯的商品功能性满足，拓展到了感受性满足，从而摆脱了消...

-----  
[实战案例169. 2007－2008中国广告案例年鉴 下载链接1](#)