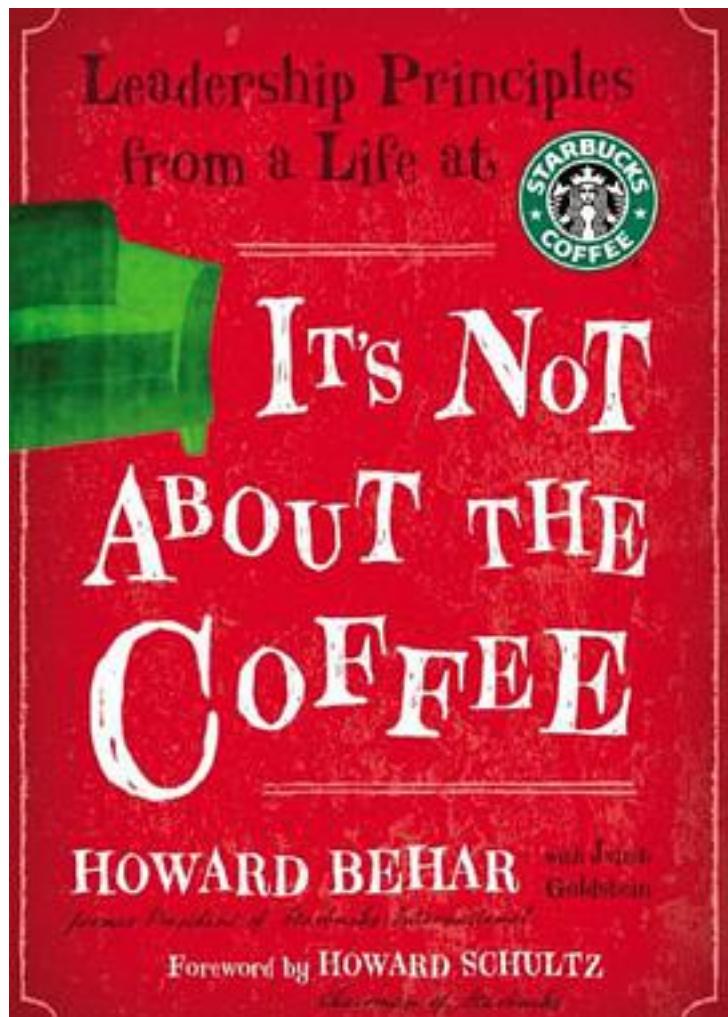


It's Not about the Coffee



[It's Not about the Coffee 下载链接1](#)

著者:Behar

出版者:Blackstone Audiobooks, Inc.

出版时间:2008-01-01

装帧:Audio CD

isbn:9781433208065

作者介绍:

霍华德·毕哈：1989年加入星巴克，担任高级主管，这一年，星巴克只有28家分店。他历任星巴克销售部和运营部的执行副总裁、国际部总裁，以及星巴克北美区总裁。自1996年以来，他还一直是公司董事会的一员。他和妻子森恩现住在美国西雅图市。

珍妮·哥德斯坦，是一名出版顾问，她与众多企业家、商界领袖以及非营利性组织都有过合作。她现住在纽约。

目录:

[It's Not about the Coffee_ 下载链接1](#)

标签

评论

[It's Not about the Coffee_ 下载链接1](#)

书评

作者主要讲述了星巴克运营中对人的关注：将员工作为伙伴，建立信任；倾听客户需求，而不仅仅是卖咖啡，还增加其他的点心。这也是服务业的核心，“员工”是企业最具竞争力的资产。

由于翻译的缘故，对于作者写的“只戴一顶帽子不是很理解。是说要以个人本性来工作吧也许但是...

这是一个相当欠扁的题目，但这确实是霍华德·毕哈传授给我们的成功经验之一。为了证明这句话真实地反映了霍华德·毕哈的意思，我不得不照抄书中的部分文章：“白帽子代表的是中立、客观的思路；黑帽子代表的是某种更倾向于否定的消极思维，而绿帽子代表的是多产的、创作型...

这是一本写满了金玉良言的书。

这世界上有许多的金玉良言，有许多既有影响力又有权威的金玉良言，有许多充分考虑了人的懒惰与欲念的金玉良言。但金玉良言是经过了理想化和简单化提炼的结果，它们对生活实践无疑会有帮助，却绝不可能解决后者的所有问题，甚至，在最悲观的情形...

刚开始还以为是这本书是分享星巴克的具体成功之道，如一些出彩的营销方法，结果这本书讲的内容比我想象中要好。因为他讲的是个人价值观的，他给了我一些启示，让我需要去寻找自己的那一顶帽子。还有那个仆人式管理。

以下等我理顺一个我记录下来的东西：1，“慈悲空”的观念就...

一、忠于“我的”和“我们的”价值观与理想

1、一个团队中唯一不应受到批评指责的东西应该是它行事的基本哲学。价值观不能妥协。

2、星巴克要以能培育并激励“人”的精神而闻名于世。“以人为本”不是口号、不是手段、而是全部价值观。3、在星巴克，我们在有目的地尽力提高...

以人为本的经营理念，跟稻盛和夫的京瓷哲学有异曲同工之妙。

关于个人领导力的10条原则：1、了解自己；2、只做正确的事情；3、独立思考；

4、构建信任；5、倾听事实；6、勇于承担；7、采取行动；8、应对挑战；

9、实践领导力；10、敢于梦想。

我很想说，是在受不了。我一个失业人士，却读着高管层的书，实在是不搭调。

关键是，这里面的文字都是一些硬邦邦的道理，没有可切入点让我感同深受。

我本来是怀着自己以后也是要创业的，就学习一下，谁知道，全都是泛泛而谈的机械理论。终于知道自己是在不适合看这种书籍，...

原则上来说这本书并不算好书(或者可以算是烂书), 国内的出版社在翻译出版时, 非常功利的把其定位为"经营秘诀", 书名的翻译就有点哗众取宠了. 另外里边提到的法则, 其实都是普适的. 但她解答了一直以来我自己对星巴克的疑问.
其实我喜欢私人咖啡馆而鄙视星巴克的咖啡, 因为那...

标题有些矫情, 当把这样的信息传递给朋友后, 得到的第一个反应是, 你真小资。语气含意复杂。但这还真是近段时间我在星巴克所做的事情。
约朋友聊天。冬日中午没胃口时去那儿晒太阳。无聊时的歇脚以及刻意坐车四十分钟去最爱的那家店看一下午的书。聊天时是有点吵, 但也不是说...

这书的作者是星巴克的主要管理人之一, 因为星巴克在中国遍地开花而想了解一下它的企业文化, 选了这本书, 书的内容不是很多, 作者想表达的是, 星巴克从来都不单单是想卖一杯咖啡, 它卖的更多的是一种情怀。
从管理层角度出发, 他们认为星巴克最重要的企业文化是“以人为本”, 这...

管理者要做真实的自己, 用信仰去面对挑战, 在工作中有担当。
做真实的自己。我们思考问题的不同频道, 就像不同的帽子。找到适合自己的帽子, 是推动工作前进的关键。做真实的自己, 了解自己的价值观, 真实地面对挑战和失败。
按照自己的激情去选择工作, 做自己喜欢的事情, 成就...

总是给我一种在看海底捞的书的错觉。以人为本能涵盖这本书百分之九十的内容。开篇一部分主要说我们要认清自己是谁, 不要带错了帽子, 做自己适合的事情。后面长篇大论都是讲述如何对待员工, 如何对待顾客, 都是放之四海而皆准的内容, 对待任何人

都是一个关键词，以人为本，这...

说实话，这本书是我先阶段读比较有启发性的一本书。尤其是书里提到的三个问题。1：我是谁。2：我要到哪里去。3：我该如何到达那里。
现在大家都很浮躁，很希望一下子就能成功，却从来没有好好思考自身的问题和问过自己的内心的渴望。这本书是不教你怎么成功的，也没有哪本书能...

[It's Not about the Coffee](#) [_下载链接1](#)