

版权法中私人复制问题研究-从印刷机到互联网



[版权法中私人复制问题研究-从印刷机到互联网 下载链接1](#)

著者:张今

出版者:中国政法大学出版社

出版时间:2009-1

装帧:其他

isbn:9787562033127

随着经济增长和社会进步，文化生活日愈受到人们的重视。文化生活，又往往与作品的

阅读、欣赏和使用联系在一起，在此过程中，人们免不了要复印文字作品、拷贝电影音乐、刻录软件光盘，在互联网时代，“上传”、“下载”也已经成为不少民众日常生活的组成部分。以上种种行为，尽管表现形式各异，却都包含了复制他人作品这样一个共同的后果。一般说来，只要这类复制在目的或性质上限于个人非营利的使用、在数量上微不足道，就可以归入版权法上的私人复制之列。在模拟技术条件下，私人复制对版权人的合法权益并不会造成明显的损害，因此，在传统版权法的制度框架下，版权人不必、实际上也无权阻止社会公众的私人复制行为，在一般民众的观念中，私人复制几乎可以与“合理使用”划等号。

作者介绍:

张今，江西临川人。1983年毕业于北京大学法律学系，获法学学士学位。同年起进入中国政法大学任教，2000年起任校民商经济法学院知识产权法研究所教授，硕士研究生导师。2006年获中南财经政法大学民商法学博士学位。兼任教育部人文社科重点研究基地中南财经政法大学知识产权研究中心学术委员、研究员、北京仲裁委员会仲裁员、中华商标协会中企商标鉴定中心专家委员会委员等。自2000年以来主持完成省部级课题多项，在《政法论坛》、《法商研究》、《知识产权》、《中国版权》、《华东政法大学学报》、《法律适用》、《知识产权研究》、《私法研究》等学术刊物发表论文近40篇，其中3篇被人大复印资料全文转载。参加“十五”、“十一五”国家级规划教材《知识产权法》、21世纪法学研究生参考书系列《知识产权基本问题研究》等多部教材的编写，另合著有《知识产权国际保护制度研究》、《经济法通论》、《竞争法学》等。

目录:

[版权法中私人复制问题研究-从印刷机到互联网 下载链接1](#)

标签

著作权

评论

在一个小题目下试图装入太多的内容，很丰富，有许多启发人的介绍和观点，但有欠深入和专注，常给人一种这样的感觉：作者就要集中讨论主题了，忽然蜻蜓点水了一下就跑偏了

[版权法中私人复制问题研究-从印刷机到互联网 下载链接1](#)

书评

[版权法中私人复制问题研究-从印刷机到互联网_下载链接1](#)