

brand strategy and design



[brand strategy and design_ 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9784894442955

作者介绍:

内容（「BOOK」データベースより）

「ブランド戦略」にデザイナーが参加することは規模の大小を問わず求められています。今後デザイナーは総合的に戦略を考える力が必要です。本書はデザイナーが積極的にブランド戦略に関わることで認知度アップに貢献した実例を紹介します。

内容（「MARC」データベースより）

「ブランド戦略」にデザイナーが参加することは、規模の大小を問わず求められている。今後デザイナーは総合的に戦略を考える力が必要。デザイナーが積極的にブランド戦略に関わることで認知度アップに貢献した実例を紹介する。

目录:

[brand strategy and design_ 下载链接1](#)

标签

设计

Strategy

Design

Brand

评论

[brand strategy and design_ 下载链接1](#)

书评

[brand strategy and design_ 下载链接1](#)