

Just For Fun



[Just For Fun_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9789881747211

作者介绍:

目录:

标签

设计

产品设计、有趣

创意设计

创意生活

design

有趣

工业设计

产品设计

评论

最爱的理念，书中的一些设计也体现了这个理念。

打破一成不变，从本书中，你能找到许多具有有趣外表和特殊功能的产品。

在三里屯书店看得

体体下好似是广告书一样。。

一般吧 很多东西都看过了 当然 可能是别人用它的。。

可以作创意精品店的目录，我们就是这么做的

[Just For Fun_下载链接1](#)

书评

设计就是要打破一成不变、枯燥无味的生活。所有熟悉的日常细节正逐步地超于雷同并麻弊我们的神经。我们需要再创造！
本书的特色是包含了1000个来自世界知名品牌和设计师的作品，像英国的J-ME、美国的MINT，德国的KOZIOL，泰国的PROPAGANDA等等。从本书中，你能找到许多具有有趣...

[Just For Fun_下载链接1](#)