

市场调查



[市场调查_下载链接1](#)

著者:王公达 编

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787309064469

《市场调查》是作者在积累了二十余年市场调查经验的基础上，形成的教学框架。近年来在商业企业干部培训和商业院校教学中广泛应用，取得了较好的效果。作者希望在教学向中向学生传授市场调查方法技术的同时，传授科学认真和深入调研的理念。《市场调查》突出了实践教学指导、案例教学辅导、理论上博采众长和逻辑上循序渐进的特点。

在中国经济工业化、城市化、市场化和国际化“四化”强劲发展的背景下，消费预期不断上升，企业竞争日趋激烈，产品更新加快，企业逐渐认识到市场信息的重要性，逐渐重视市场信息的收集和分析，逐渐依赖于市场调查工作。

作者介绍:

目录:

[市场调查_下载链接1](#)

标签

教科书

评论

[市场调查_下载链接1](#)

书评

[市场调查_下载链接1](#)