

中国新闻传播史



[中国新闻传播史_下载链接1](#)

著者:陈昌凤

出版者:清华大学出版社

出版时间:2009-1-1

装帧:平装

isbn:9787302188728

本书开创了新闻史的新写法，从传媒社会学的视角展开，借鉴西方新闻传播史研究的范式和方法，并密切联系中国新闻传播的自身规律，从体例、内容到研究方法都有所创新。全书以新闻业为经，以社会变迁为纬，从三个层次上展开：第一个层次，从传媒与社会的宏观框架里谋篇布局；第二个层次，从传媒的社会功能，考察中国传媒的变迁，确定各章的主题和论述的线索；第三个层次，从现代化的视角，深入考察传媒的社会功能。

本书重视专业史的特性，每一章都做到重点突出，史论结合。书中征引颇广，涉及多个领域，对于历史资料的梳理要言不烦，自制了多个图表，便于读者征引和省览；一些琐碎的知识点整理得井然有序、一目了然；文字简约，可读易记。

作者介绍:

陈昌凤，博士，清华大学新闻与传播学院教授，中国新闻史学会副会长，教育部高等学校新闻学学科指导委员会委员，曾任北京大学新闻与传播学院副院长、新闻系主任，著作：《香港报业纵横》，《中美新闻教育：传承与流变》，《蜂飞蝶舞——旧中国著

名报纸副刊》等。

主编：《正在发生的历史：中国当代新闻事业》，媒介素养教育《魔镜丛书》等。

主要研究领域：新闻传播史，传播政策与传媒管理，新闻与传播教育，大众传媒与社会变迁等。

目录: 序一

序二

第一章 绪论

第一节 新闻传播史是一门科学

第二节 研究路径：传媒的社会功能与媒介社会学

第二章 新闻传播活动与古代中国社会

第一节 传播活动发端于人类社会的产生

第二节 古代报纸的诞生和形态

第三节 古代报纸的内容和形式

第四节 古代官报的管理与发行体制

第五节 坎坷的历代民间报纸

第六节 中国古代的新闻控制

第七节 古代社会条件下的新闻传播事业

第三章 中国近代新闻业：西学东渐的产物

第一节 近代传媒诞生的社会背景

第二节 西方人在中国办报的开始

第三节 鸦片战争后的在华外报

第四节 近代外报的社会功能

第四章 近代化图景中的国人报刊

第一节 国人报刊与近代化同步发端

第二节 报业与近代政制改良：维新报刊主导的国人办报热潮

第三节 报业与近代政体革命：革命报刊主导的国人办报高潮

第四节 近代化的重要标志：新闻法制建设

第五章 五四时期报刊与文化现代化

第一节 《新青年》与文化启蒙

第二节 五四报刊与文学革命

第三节 五四报刊与民主科学

第四节 马克思主义等主流思潮的传播

第五节 五四时期新闻业务的改革

第六节 新闻专业化的形成

第六章 商业报刊及其资本主义企业化运营

第一节 资本主义商业报刊及其方针

第二节 商业报纸及其业务发展

第三节 商业报纸的经营模式

第四节 商业报刊与自由主义新闻思想

第七章 新闻传媒与中国现代政党政治

第一节 主导性政治力量：国民党的官方新闻体系

第二节 国民党的“三民主义新闻思想”与新闻控制

第三节 独立政治力量的崛起：共产党的新闻事业

第四节 马列主义主导下的中国共产党新闻思想

第五节 日占时期沦陷区的敌伪报纸：反动的准党报

第八章 泛政治化的新闻传播：1949—1976

第一节 新体系：新中国的新闻事业

第二节 经济恢复时期：传媒显示社会发展功能

第三节 1956年的新闻改革：新闻专业主义无果而终

第四节 “反右”运动：传媒成为阶级斗争的工具

第五节 “大跃进”：媒体对新闻原则的反叛

第六节 十年“文革”：传媒工具论登峰造极

第九章 改革开放的新闻传播

第一节 拨乱反正中，传媒重塑形象

第二节 改革开放后，新闻传播全面变革

第三节 新中国新闻教育和研究的发展

第四节 中国共产党领导人的新闻观点

第十章 生产力大释放的传播媒介

第一节 新闻业面临的机遇与挑战

第二节 传媒体制的困境与变革

第三节 新生态下的新旧媒体

第四节 传媒产业化：体制性变革

• • • • • [\(收起\)](#)

[中国新闻传播史_下载链接1](#)

标签

新闻史

陈昌凤

考研

新闻学

教材

新闻传播学

新闻传播

传播学

评论

社会学视角，印证了“工夫在诗外”。

为了明天的考试突击了一下，写的比想象的好，略后悔没有仔细看。但因为我没读过其他新闻史类作品，所以无法比较。个人觉得近代部分，特别是国民党时期写的比较客观。如本书副标题所言“传媒社会学角度”，看大学的教材的好处就是，阶级斗争的观点越来越少。

好吧其实只读了一半多一点，大学里的最后一门考试，20分一字没写，嗯，短期内这本书应该不会再读的。（古代部分真写得很差，近现代还可以

算是传播史的启蒙书了。。。书中的错误貌似有点多了。。

陈老师的书，社会学视角串联架构，问题意识强，好看不解释！

瑕不掩瑜

看了近现代部分 觉得很不错以后能再用到标记

以社会学的框架去解读新闻史

2014年前后所读。陈老师在书中讲了不少过去的小故事，也让我们心悸当下的状况。

值得一看，相较于方汉奇和黄瑚老师的中新史，脉络发展和社会背景更为清晰，媒介社会学的视角也是我喜欢的。适合再加一本详细琐碎一点的中新史（方或黄或其他）一块看。

民国时期和建国初期的内容超丰富，很有意思

写得很有组织，很清晰~

我觉得，比李彬老师的差一点，但是史料引用还是很全面的！逻辑也还好！

第一本正儿八经读的专业书，脉络很清晰。

大一写论文大时候读参考过 上上个月再读 真的比方书有意思多了 早知道只看这本了

我jio得非常一般，普遍的新闻史教材都会谈到同时代的政治经济文化等视角影响下的新闻生产，陈昌凤老师感觉就是做了个归类，没啥创新点，真的。记得是18年2月份看的吧，关键是还看睡着了2333

好不容易看完了…我太无知叻，需要再梳理

还行吧……

考试时用到的书

又一本书完结，陈老师写东西条理清晰，善于归纳和总结，比起方汉奇先生所作缺一些故事性却又多了逻辑性。

[中国新闻传播史_下载链接1](#)

书评

看这本书是因为要考研（功利性真的很强==），因为是看完李彬老师的全球新闻传播史之后看这本书的，于是能够感觉到教材编写在可读性和清晰性上非常大的差距。陈的书比较细致，也比较模糊，信息点相对零散（可能是要写社会史的缘故吧……），个人觉得如果是要开拓一种视野的话看...

[中国新闻传播史_下载链接1](#)