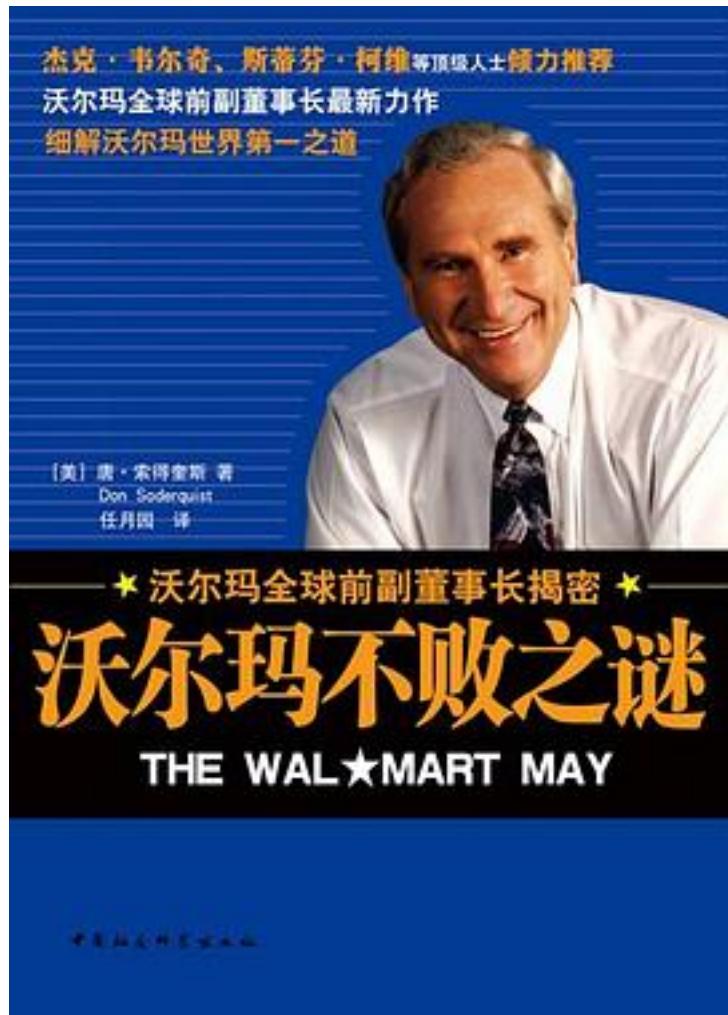


沃尔玛不败之谜



[沃尔玛不败之谜 下载链接1](#)

著者:唐·索德奎斯

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787500475606

《沃尔玛全球前副董事长揭密:沃尔玛不败之谜》主要内容：1980年，唐·索德奎斯特

初加盟沃尔玛时，该公司只有276家商店，12亿美元的销售额；今天，沃尔玛已有了4906家商店，2570亿美元的销售额！这一切不是靠偶然、运气或者是登上了经济快车实现的，而是由无数相信“不可能”为“可能”的沃尔玛人创下的。

沃尔玛的愿景一次次实现。员工们被鼓励去追寻自己的梦想，同时帮助社区把目标变成现实。

他们勤奋工作、正直诚实、追求卓越，更重要的是努力服务好顾客，这合起来形成一种独特、强有力的文化，在萨姆逝世十多年后的今天，依然强大和盛行。

《沃尔玛之道》里有许多故事、分析和提问，引发你去思考本公司的文化、评价本公司核心价值观，并振兴你的事业——以及唤醒你的愿景和目标。它是学子、企业家、职场老手的必备之书。

在沃尔玛，唯一的老板是顾客，唯一的坏想法是闭口不谈的想法。现在，在你和非凡的成功之间，也许只隔着这一《沃尔玛全球前副董事长揭密:沃尔玛不败之谜》！

作者介绍:

目录: 《沃尔玛不败之谜》目录

序 言1	
引 子 沃尔玛不败之谜1	
第一章 梦想无极限9	
第二章 远见--见别人所不能见23	
第三章 打造文化凝聚力41	
第四章 员工创造成功71	
第五章 顾客就是老板113	
第六章 卓越是一种习惯143	
第七章 打造第一执行力161	
第八章 运用“变革催化剂” --技术185	
第九章 重塑供应链203	
第十章 理顺供应商关系221	
第十一章 成长无止境237	
第十二章 当社区的好邻居249	
结束语 冲向新的巅峰--沃尔玛的未来269	
后 记 275	
· · · · · (收起)	

[沃尔玛不败之谜 下载链接1](#)

标签

管理

商业

经济

传记

沃尔玛

企业

management

2010阅读

评论

马屁

这也许是我花钱买过豆瓣评分最低的书了。在iPhone上用kindle看书都调最小字号的我翻开这本书第一印象是--这字号、这行距、啧啧。补充：这书评分太低了，我觉得没那么差。

一堆错别字，句子永远不通，这真的可以出版吗

读完最大感受是想去沃尔玛感受一下他的企业文化。虽然作者解释了低价之谜，但还是很好奇在沃尔玛很小规模的时候他是如何做到的。另外文中防损部不断提高并完成任务指标环节很是费解，难道小偷越抓越多？

虽然总结了一些东西，但是还是不如沃尔顿本人的自传写得棒！这本是商业指南，<萨姆·沃尔顿自传>是励志，高度更高！

[沃尔玛不败之谜 下载链接1](#)

书评

[沃尔玛不败之谜 下载链接1](#)