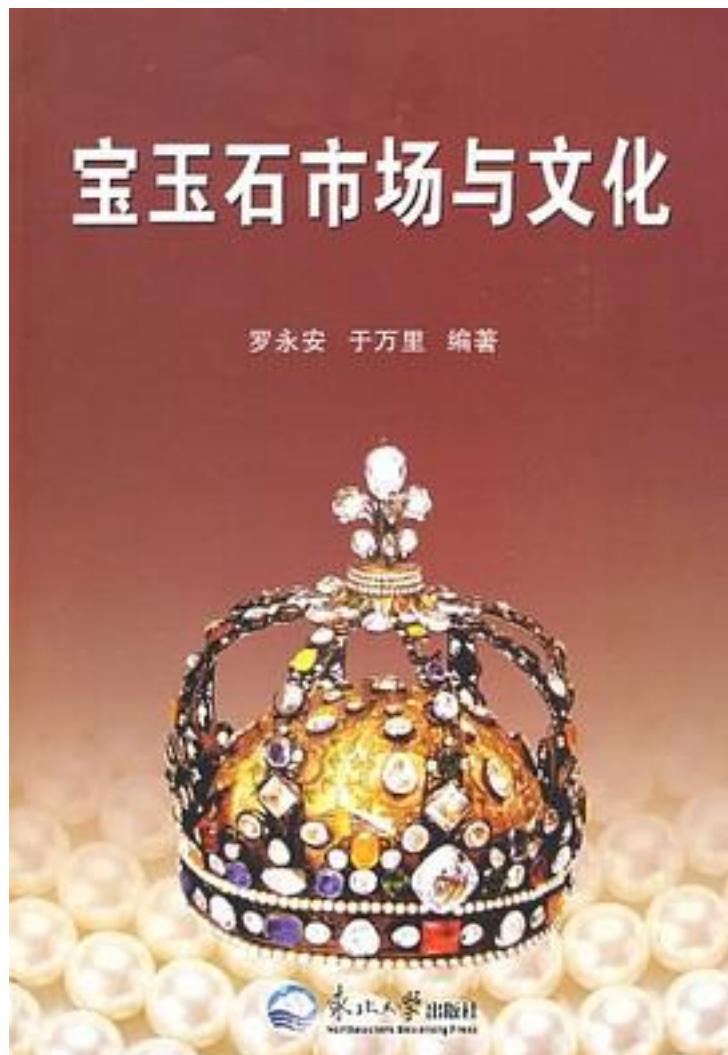


宝玉石市场与文化



[宝玉石市场与文化 下载链接1](#)

著者:罗永安

出版者:东北大学出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787811026573

《宝玉石市场与文化》主要内容：五千年悠久的中国传统文化孕育了古老而神秘的中国宝玉石文化。宝玉石，在古代社会多带有宗教和封建等级色彩，而如今，更多的是美化生活的饰品以及寄托祝福、情感的依托。钻石恒久远，一颗永流传！钻戒正成为情侣忠贞爱情、夫妻白头偕老的见证。流光溢彩的宝石向人们诉说着一段段传奇浪漫的故事。

改革开放的春风吹开了人们心头的阴霾，使得萎靡已久的宝玉石市场又焕发了生机，那些迁移到异国他乡的珠宝商人又踏上了这片曾经奋斗过的热土。国际珠宝品牌进入国内市场，繁荣了珠宝市场，也促进了国内珠宝品牌的国际化。

为了普及珠宝玉石知识，提高广大学生的珠宝和玉文化素质，近几年多所高校相继开设了宝玉石市场与文化课程，均受到了高校学生的热烈欢迎。但是，该课程至今无配套教材。鉴于此，作者在总结多年教学经验基础上，参考了国内外大量的珠宝玉石研究资料，编写出了本教材。

作者介绍：

目录：

[宝玉石市场与文化 下载链接1](#)

标签

石头

珠宝

评论

[宝玉石市场与文化 下载链接1](#)

书评

[宝玉石市场与文化_下载链接1](#)