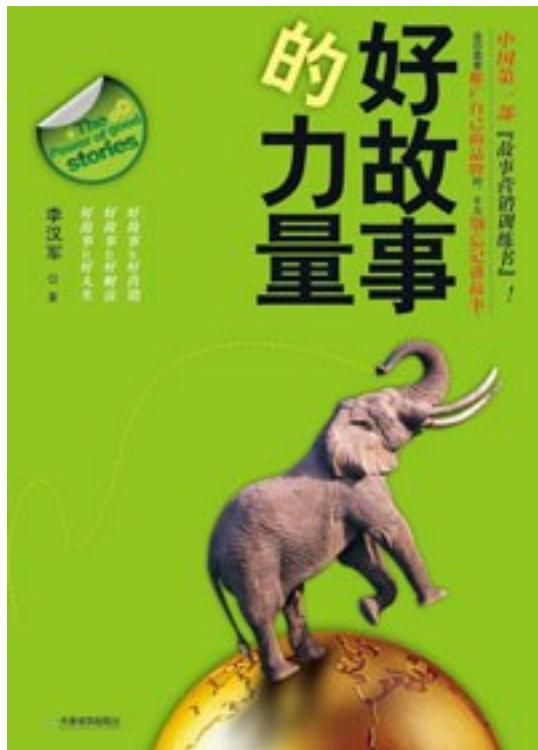


好故事的力量



[好故事的力量 下载链接1](#)

著者:李汉军

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787530955512

《好故事的力量》主要内容：一个故事能值10亿美金吗？不！价值10亿美金的是“讲故事”的迷人过程。人们对你的故事着迷，你就是魔法师。面对资讯，人们愿意相信真实的？还是精彩的？事实上，当人们爱上那些精彩的资讯，他们已经确信——那就是真实的。让他听一个故事，不如让他去猜一个故事。听故事时，故事里的剧情总是发生在别人身上，而猜故事的时候，听者便成了故事的参与者。故事的好处在于，它能给听众传染一种感受。或者快乐，或者悲伤；或者放纵，或者压抑。把好的故事附着于品牌之上，它就有了这种感染的力量。谁不想主宰自己的生活？这便是故事的魅力所在——让他们听了故事，就想要加入进来。

作者介绍:

目录:

[好故事的力量](#) [下载链接1](#)

标签

方法论

好故事的力量

好故事

中国文学

故事

好想法

2015

评论

不错的书！ (*^__^*) 嘻嘻…… (^^\u2022) 想～

其实读得是豆瓣阅读《2014年的10个好故事》和《2014年的10个好想法》。

只有故事，没有技巧。

作者讲了许多如何讲好故事的故事。人类喜欢听故事，所以产品营销需要讲故事，正确的时间，正确的地点用正确的方式讲好的故事。讲故事是人生需要锻炼的技能。

本书并不长，由一个个小案例组成

[好故事的力量](#) [下载链接1](#)

书评

[好故事的力量](#) [下载链接1](#)