

# 创意产业新论



[创意产业新论 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787801869562

《创意产业研究系列》是我国第一套系统介绍创意产业及其相关部门发展理论和实践的丛书，相信本丛书的出版对广大理论研究者和实际工作者的进一步研究和探索能提供有价值的参考。《创意产业新论》为其中之一的《创意产业新论》分册，书中具体包括了

：方兴未艾的创意经济、生机勃发的创意社群、挖掘不尽的创意价值等内容。

作者介绍：

目录：

[创意产业新论 下载链接1](#)

标签

创意产业

设计

经济学

文化产业

创意

传播学

评论

初读，心中也没有什么标准，感觉不错

---

挺好的，例子比较丰富。总之产业都是个体系，例子来结合更容易深入具体。

---

不错

-----  
不是那么枯燥，还行

刚从里面得到个小案例用在毕设中~

-----  
[创意产业新论 下载链接1](#)

书评

-----  
[创意产业新论 下载链接1](#)