

肉丸聖代



[肉丸聖代_下载链接1](#)

著者:Godin, Seth

出版者:商周文化事業股份有限公司

出版时间:2009/03/05

装帧:平裝

isbn:9789866472213

◎聯合推薦

台灣科技大學資訊管理學系教授／盧希鵬

微軟數位廣告解決方案大中華區域總監／林燕

PC home Online網路家庭董事長／詹宏志

◎行銷大師賽斯·高汀（Seth Godin）最新力作

行銷是一種承諾，不是變魔術！

傳統思維＋新行銷工具＝大雜燴

只是讓消費者倒盡胃口！！

肉丸是主食，這類商品過去利用大眾行銷技術的效果非常好。

MySpace、YouTube等新行銷工具都像聖代上的配料。

行銷人老是問：「要怎麼讓這些新玩意兒為我們效勞？」

然而，這個問題根本就問錯了。

本書要告訴你如何在新行銷時代壯大。

快點給我來一客「新行銷」大餐！

給我加點部落格、電子郵件、YouTube影片、MySpace網頁、Google關鍵字……

我不在乎，只要夠炫夠新就可以了。

等一下！

根據行銷大師賽斯·高汀（Seth Godin）所言，這些工具就像聖代的配料。

如果你是在一碗冰淇淋上加上櫻桃、焦糖和鮮奶油，聖代就很好吃，

但如果你是在一碗肉丸上淋上這些配料……噁，真想吐！

現在的行銷人對待新行銷的態度，就像口袋裡揣著二十元的孩子站在冰淇淋店裡，一直想加更多配料——更多糖粒、更多彩虹米彩花、更多鮮奶油、更多櫻桃。他們的想法很單純：「如果加得夠多，那所有的問題都會自行解決。」

但是，這樣對嗎？

隨著傳統行銷逐漸沒落，新工具似乎魅力無法擋，不過對於傳統品牌似乎助益有限。行銷顧問老是在問：「我們要怎麼讓這新玩意兒為我們效勞？」不過，這個問題根本就錯了。「對」的問題是：「我們要如何藉由新行銷成長茁壯？」

新媒體時代的現實是我們再也無法接觸到大眾了，改變傳統觀念的關鍵因素在於拋棄由上而下的心態。新行銷不是單一的行銷活動，也不是網站或科技，而是建立在十數個行銷趨勢上，每個行銷趨勢都改變了感知創意和散播訊息的方式。

大創意就是與時代同步

不要指望用這個典範的招式加上另一個典範的策略，就能得到最好的綜效結果。你的挑戰在於必須能與新行銷同步。

行銷大師賽斯·高汀藉由新作《肉丸聖代》，破除人們對於新行銷的錯誤認識，詳細深究新行銷時代無法忽視的現象與趨勢，在本書的引導下，你能調整自己以迎合新行銷，也能讓自己的公司與組織在新規則滋養下成長茁壯。

作者介绍:

賽斯·高汀 (Seth Godin)

前Yahoo!直效行銷副總裁，國際知名的暢銷書作家，其暢銷著作有《低谷》(The Dip)、《願者上勾》(Permission Marketing)、《釋放點子病毒》(Unleashing the Ideavirus) 及《行銷不過是個噴嚏》(Unleash Ideavirus)、《紫牛》(Purple Cow)、《紫牛2》(Free Prize Inside!)、《行銷人是大騙子》(All Marketers Are Liars)、《誰說加油站不能賣鞭炮?》(Small In The New Big) 他同時也是知名的演講者，及《高速企業》雜誌(Fast Company) 的專欄作家。高汀被譽為當今觀察力最敏銳、直觀最強的行銷人。

目录:

[肉丸聖代 下载链接1](#)

标签

市场营销

商业

企管

Squidoo

Seth

Godin

@台版

2011

评论

有抓住趨勢、值得思考的字句~ 送顆球 <https://secure.sendaball.com/>

[肉丸聖代_下载链接1](#)

书评

[肉丸聖代_下载链接1](#)