

肉丸聖代



[肉丸聖代 下载链接1](#)

著者:Godin, Seth

出版者:商周文化事業股份有限公司

出版时间:2009/03/05

装帧:平裝

isbn:9789866472213

◎聯合推薦

台灣科技大學資訊管理學系教授／盧希鵬

微軟數位廣告解決方案大中華區域總監／林燕

PC home Online網路家庭董事長／詹宏志

◎行銷大師賽斯·高汀 (Seth Godin) 最新力作

行銷是一種承諾，不是變魔術！

傳統思維 + 新行銷工具 = 大雜燴

只是讓消費者倒盡胃口！！

肉丸是主食，這類商品過去利用大眾行銷技術的效果非常好。

MySpace、YouTube等新行銷工具都像聖代上的配料。

行銷人老是問：「要怎麼讓這些新玩意兒為我們效勞？」

然而，這個問題根本就問錯了。

本書要告訴你如何在新行銷時代壯大。

快點給我來一客「新行銷」大餐！

給我加點部落格、電子郵件、YouTube影片、MySpace網頁、Google關鍵字……

我不在乎，只要夠炫夠新就可以了。

等一下！

根據行銷大師賽斯·高汀 (Seth Godin) 所言，這些工具就像聖代的配料。

如果你是在一碗冰淇淋上加上櫻桃、焦糖和鮮奶油，聖代就很好吃，

但如果你是在一碗肉丸上淋上這些配料……噁，真想吐！

現在的行銷人對待新行銷的態度，就像口袋裡揣著二十元的孩子站在冰淇淋店裡，一直想加更多配料——更多糖粒、更多彩虹米彩花、更多鮮奶油、更多櫻桃。他們的想法很單純：「如果加得夠多，那所有的問題都會自行解決。」

但是，這樣對嗎？

隨著傳統行銷逐漸沒落，新工具似乎魅力無法擋，不過對於傳統品牌似乎助益有限。行銷顧問老是在問：「我們要怎麼讓這新玩意兒為我們效勞？」不過，這個問題根本就錯了。「對」的問題是：「我們要如何藉由新行銷成長茁壯？」

新媒體時代的現實是我們再也無法接觸到大眾了，改變傳統觀念的關鍵因素在於拋棄由上而下的心態。新行銷不是單一的行銷活動，也不是網站或科技，而是建立在十數個行銷趨勢上，每個行銷趨勢都改變了感知創意和散播訊息的方式。

大創意就是與時代同步

不要指望用這個典範的招式加上另一個典範的策略，就能得到最好的綜效結果。你的挑戰在於必須能與新行銷同步。

行銷大師賽斯·高汀藉由新作《肉丸聖代》，破除人們對於新行銷的錯誤認識，詳細深究新行銷時代無法忽視的現象與趨勢，在本書的引導下，你能調整自己以迎合新行銷，也能讓自己的公司與組織在新規則滋養下成長茁壯。

作者介绍:

賽斯·高汀 (Seth Godin)

前Yahoo!直效行銷副總裁，國際知名的暢銷書作家，其暢銷著作有《低谷》 (The Dip) 、《願者上勾》 (Permission Marketing) 、《釋放點子病毒》 (Unleashing the Ideavirus) 及《行銷不過是個噴嚏》 (Unleash Ideavirus) 、《紫牛》 (Purple Cow) 、《紫牛2》 (Free Prize Inside!) 、《行銷人是大騙子》 (All Marketers Are Liars) 、《誰說加油站不能賣鞭炮？》 (Small In The New Big) 他同時也是知名的演講者，及《高速企業》雜誌 (Fast Company) 的專欄作家。高汀被譽為當今觀察力最敏銳、直觀最強的行銷人。

目录:

[肉丸聖代 下载链接1](#)

标签

市场营销

商业

企管

Squidoo

Seth

Godin

@台版

2011

评论

有抓住趨勢、值得思考的字句~ 送顆球 <https://secure.sendaball.com/>

[肉丸聖代 下载链接1](#)

书评

[肉丸聖代 下载链接1](#)