

传播学关键词



[传播学关键词 下载链接1](#)

著者:陈力丹

出版者:北京师范大学出版集团, 北京师范大学出版社

出版时间:2009年

装帧:平装

isbn:9787303096695

《传播学关键词》为“人文社会科学关键词”系列丛书之一，全书将传播学所涉及的重要知识点进行了简洁、清晰的阐释。1976年，威廉斯出版了一本类似于工具书的《关键词——文化与社会的语汇》。2005年，英国文化研究的知名学者本内特等人又重新编撰了一本《新关键词——新修订的文化与社会的语汇》。从威廉斯的《关键词》到本内特的《新关键词》，三十年间，学术界已经广泛接受了威廉斯的一系列创造性想法，那

就是把关键词作为社会和文化研究的一种有效路径。

作者介绍:

目录:

[传播学关键词 下载链接1](#)

标签

传播学

陈力丹

传播

新闻传播

关键词

传媒

教材

新闻学

评论

一本催眠好书！床前必备。

果然是大牛，纯理论都写得挺有趣

扫书找ps-idea中……

重新梳理了一遍传播学的知识，原本在头脑里支离破碎的知识点，都找到了它应该在的位置。

相当不错

2015年第81本。写这种书的确不容易，写的稍微差点，就会有人挑眼。这书写的够用心的，于我帮助不大，但是算一个不错的梳理。不太清楚关键词按什么选的，而且明显局限在大众传播这一块。早几年的著作，都可以理解。

蛮好的，有些东西有点杂，没有弄好

研究的方法

为了看教材之前入门下~虽然在论及文本和组织传播时走了神，总体还是带给我不少新鲜体验的嗯哼~~加油~~

工具书

简单的入门书。

对我这种偷懒的人来说，很有用，哈哈

读此书，可清晰地了解传播学基本概念和某些理论的来龙去脉，十分赞赏。

遣词造句的拿捏恰到好处，自然而深刻的总结比理论更具有启发性。

每个关键词的关键视窗部分都写得很有水平。

文献索引

参考 没有想象中那么惊喜...相比黄晓钟的那本 思路清晰一些 ...
但这些关键词也真的太少了？？？ qwq
不像另一本对流派以及学者的释读让我很受用(・_・; 參考

过了一个难得的学术下午，像是回到考研的时候～

关键词研究法新颖独特，精深的人可以把所有传播学的知识全部串起来。可是关键视点
翻译得完全没有读下去的兴趣。

简单概述+著作片段

[传播学关键词 下载链接1](#)

书评

考研的同学可以参照这个本的思路进行新闻学关键词的整理，并形成自己的答题思路。然后听过小易老师课的我认为这本书应该陈老师只是挂了个名字吧。整本书都是易老师的思路哦，他的层次真是令人望尘莫及了。建议大家看传播学的时候插空看看这本书

[传播学关键词 下载链接1](#)