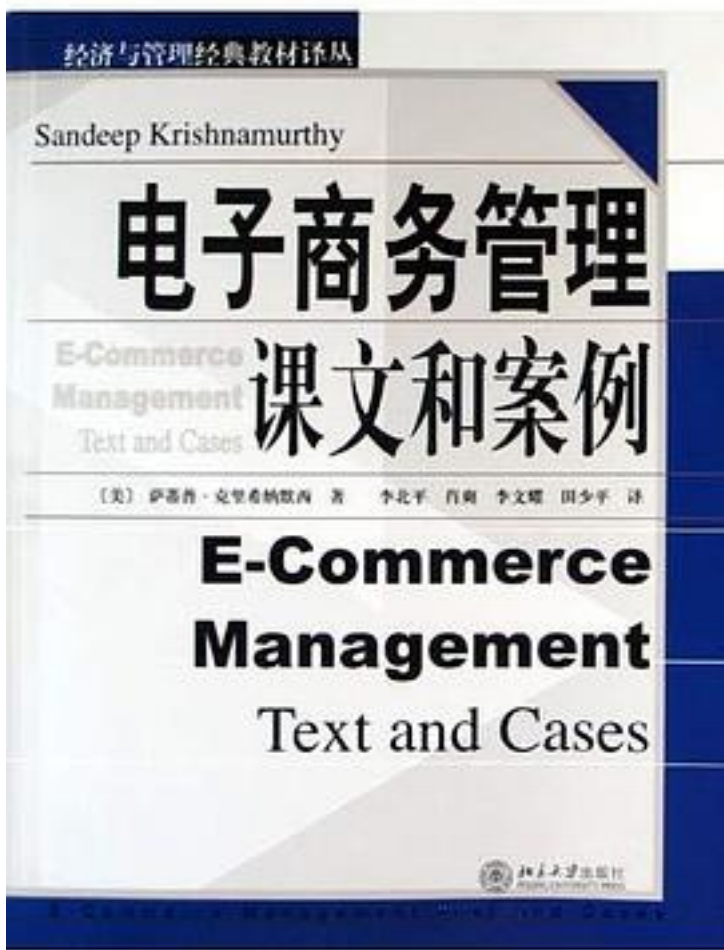


# 电子商务管理



[电子商务管理\\_下载链接1](#)

著者:李海刚 编

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787313055439

《电子商务管理》作为21世纪创新管理教材，体例合理，逻辑严密，并且每章附有生动

案例和复习思考题，便于学生理解和掌握知识要点。

《电子商务管理》按照电子商务管理的知识层次，分为上中下三篇，即电子商务管理基础篇，内容包括电子商务与管理概论、电子商务系统开发管理；电子商务管理核心篇，内容包括电子商务市场与战略管理、电子商务商业模式设计、电子商务网络营销管理、电子商务物流管理；电子商务管理拓展篇，内容包括电子商务组织变革与流程再造、电子商务企业资源计划与供应链管理、电子商务客户关系管理。

作者介绍:

目录:

[电子商务管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[电子商务管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电子商务管理\\_下载链接1](#)