

中国经济型酒店市场营销之道



[中国经济型酒店市场营销之道 下载链接1](#)

著者:李志平

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787313055385

《中国经济型酒店市场营销之道》是继《中国经济型酒店成功之道》后，李志平推出的一本关于中国经济型酒店市场营销实战指南。他对锦江之星、如家、汉庭酒店连锁的市场营销实践作了总结。书中大量的实战案例分析，使《中国经济型酒店市场营销之道》区别于其他有关书籍。《中国经济型酒店市场营销之道》内容包括：经济型酒店市场发展的历程和未来发展趋势，经济型酒店的市场细分、顾客需求分析、常旅客计划、网络营销、收益管理、关键时刻管理、年度市场营销计划编制，以及如何提高客房出租率139间等。

经济型酒店的第一桶金时代已经结束，经济正在衰退，出租率正在下降，行业平均GOP

率正在下降，竞争正在加剧。

经济型酒店“不需要营销，开出来就好”的黄金时代结束了！中国经济型酒店急切呼唤有效的市场营销理论和市场营销指南。

汉庭酒店集团副总裁、汉庭学院院长李志平的《中国经济型酒店市场营销之道》无疑是一场及时雨。

作者介绍:

目录:

[中国经济型酒店市场营销之道_下载链接1](#)

标签

旅游营销

经济

教材

工具书

D2商场

D2商业

11

评论

经济型酒店的入门书

[中国经济型酒店市场营销之道_下载链接1](#)

书评

[中国经济型酒店市场营销之道_下载链接1](#)