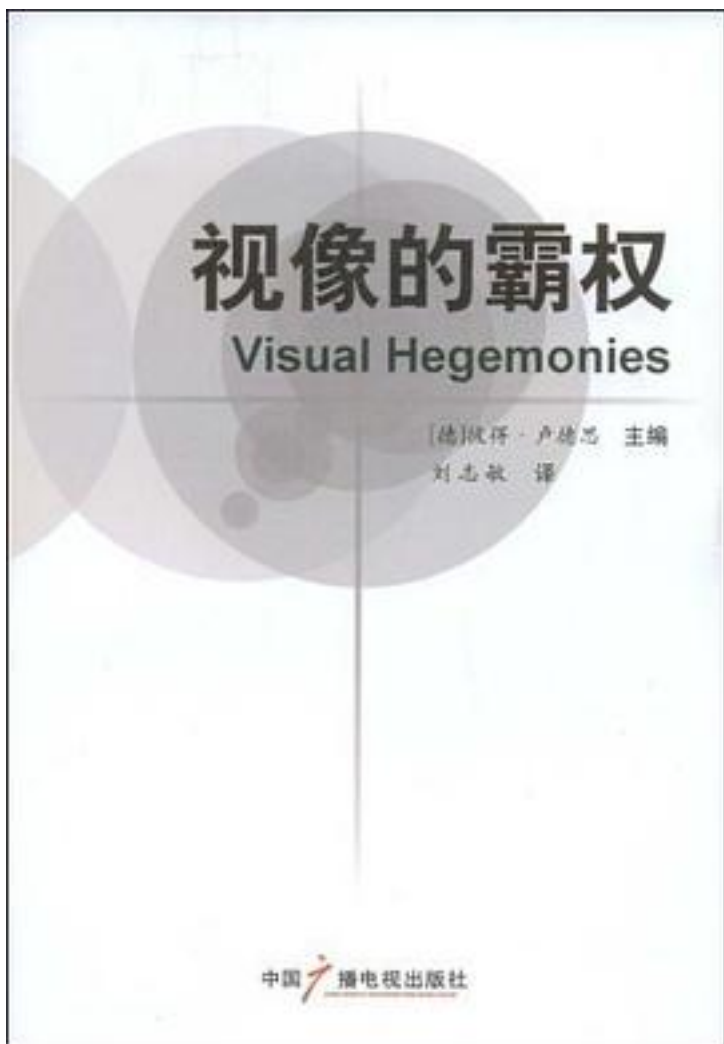


视像的霸权



[视像的霸权_下载链接1](#)

著者:彼得·卢德思 编

出版者:广播电视出版社

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787504357304

《视像的霸权》主要内容：在已然明白无误地加以全球化了的媒体文化的框架前提下，“关键视像”（Key Visuals），作为产生了影响深远的身份定义和区别，并且处于持续推移和重组中的统治性和反抗性话语规定的意义流出体，已成为各种媒体社会学和媒体文化学课题探讨的焦点。

作者介绍:

目录: 前言

1. 视像的霸权

1.1. 跨文化比较中关键视像的模拟与解码

1.1.1 简介

1.1.2 公众视像与默认性知识：本书纲要

1.1.3 跨文化比较

1.1.4 图片自动搜索

1.1.5 特定文化的关键视像

1.1.6 社会经济与生态文化环境

1.1.7 视像霸权

1.1.8 世界性象征符号

1.2 全球信息/反信息时代

1.2.1 无知的知识社会

1.2.3 欧洲的大众媒体与货币

1.2.4 文化的交流

1.2.5 寻找象征符号

1.2.6 可证实的信息/值得记忆的知识

1.3 参考书目及进阶阅读书目

1.3.1 参考书目

1.3.2 跨国媒体交际进阶阅读书目精选

1.3.3 象征符号进阶阅读书目精选

1.3.4 视像进阶阅读书目精选

2. 关键韵律：四国zui重要电视台节目中的背景音乐和声响

2.1 音乐的暴政

2.1.1 简介

2.2.1 基本参照标准

2.3 音乐抑或视像的霸权？

2.3.1 “战争之年”节目的内容结构

2.3.2 特征分析

2.3.3 结论

2.4 参考书目

3. “我”与“我们”所思不同：文化、自我与认知

3.1 自我概念的决定性因素

3.1.1 简介

3.1.2 作为记忆结构的自我

3.1.3 自我的文化变体

3.2 激活的自我知识的结果

3.2.1 信息处理中的引导性自我知识与环境依赖

3.2.3 自我知识、文化和对环境信息的记忆

3.2.4 自我知识、文化和广告设计程序

3.3 总结和结论

3.4 参考书目

4. 奥林匹克竞赛：视像霸权的争夺战

4.1 文明的竞赛？

4.1.1 奥林匹克、媒体、政治和身份认同
4.2 结论
4.3 参考书目
附录 i 本书图片总览
附录 ii 本书主编、作者简介
译后记
• • • • • ([收起](#))

[视像的霸权_下载链接1](#)

标签

文化

传播学

摄影书

摄影

学术

专业

视觉

新经济

评论

让我们来讨论一下，如何让价值观输出，变成一件顺理成章的事情。

写得很不错，读来很受启发，有些地方有点难懂。

[视像的霸权_下载链接1](#)

书评

[视像的霸权_下载链接1](#)