

# 网络营销实用教程



[网络营销实用教程 下载链接1](#)

著者:彭欣

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2008-12

装帧:平装

isbn:9787115188861

《网络营销实用教程(第2版)》根据高职高专教育的特点，详细介绍了网络营销学涉及的各个方面的内容。全书共两部分，第一部分介绍网络营销学的基本原理，包括网络营销导论、网络营销环境分析、网络消费者行为分析、网络市场调查、网络营销的目标市场选择、网络营销网站策略、网络营销产品策略及顾客服务策略、网络营销定价策略、网络营销渠道策略、网络营销促销策略等，这部分以独特的视野阐述了网络与营销的整合，构建了特色鲜明的网络营销体系，同时对应每章内容都有精选的案例分析。第二部分为实验篇，其目的是突出网络营销的实践性、可操作性，使读者理论知识的学习与实践操作相结合，提高《网络营销实用教程(第2版)》的可读性与实用价值。

《网络营销实用教程(第2版)》适合作为高职高专“网络营销”课程的教材，也可供相关技术人员参考使用。

作者介绍:

目录:

[网络营销实用教程\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网络营销实用教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络营销实用教程\\_下载链接1](#)