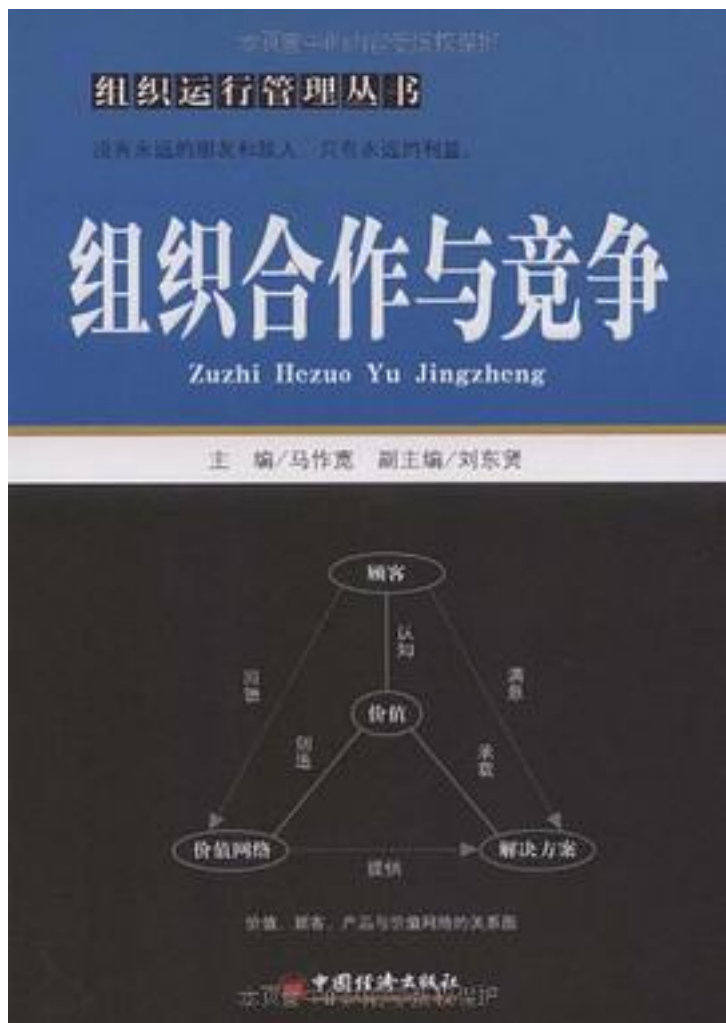


组织合作与竞争



[组织合作与竞争_下载链接1](#)

著者:马作宽 编

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787501789856

《组织合作与竞争》主要内容：合作是共同把蛋糕做大，竞争是为了分割更多的蛋糕，

而只有具有核心竞争力的组织拥有分割的优势。《组织合作与竞争》在介绍合争环境和理论的基础上，论述合作竞争的组织主体、对象、方式，从而构建出了一个合作竞争的基本框架。《组织合作与竞争》关于组织合作与竞争的研究从某种程度上看是开创性的，为组织领导者应对全球化和网络化，在更大的范围内提高竞争力提供了思路。

作者介绍:

目录:

[组织合作与竞争_下载链接1](#)

标签

评论

[组织合作与竞争_下载链接1](#)

书评

[组织合作与竞争_下载链接1](#)