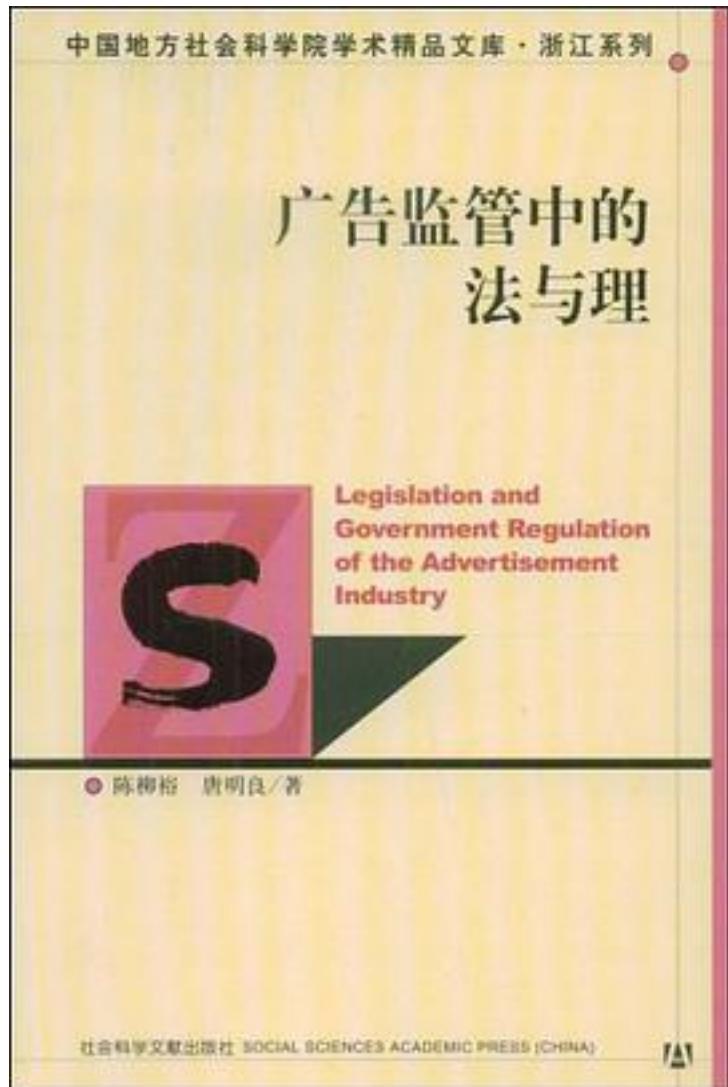


广告监管中的法与理



[广告监管中的法与理 下载链接1](#)

著者:陈柳裕

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2009-2-1

装帧:平装

isbn:9787509706466

广告监管中的法与理, ISBN: 9787509706466, 作者: 陈柳裕, 唐明良著

作者介绍:

目录:

[广告监管中的法与理 下载链接1](#)

标签

评论

[广告监管中的法与理 下载链接1](#)

书评

[广告监管中的法与理 下载链接1](#)