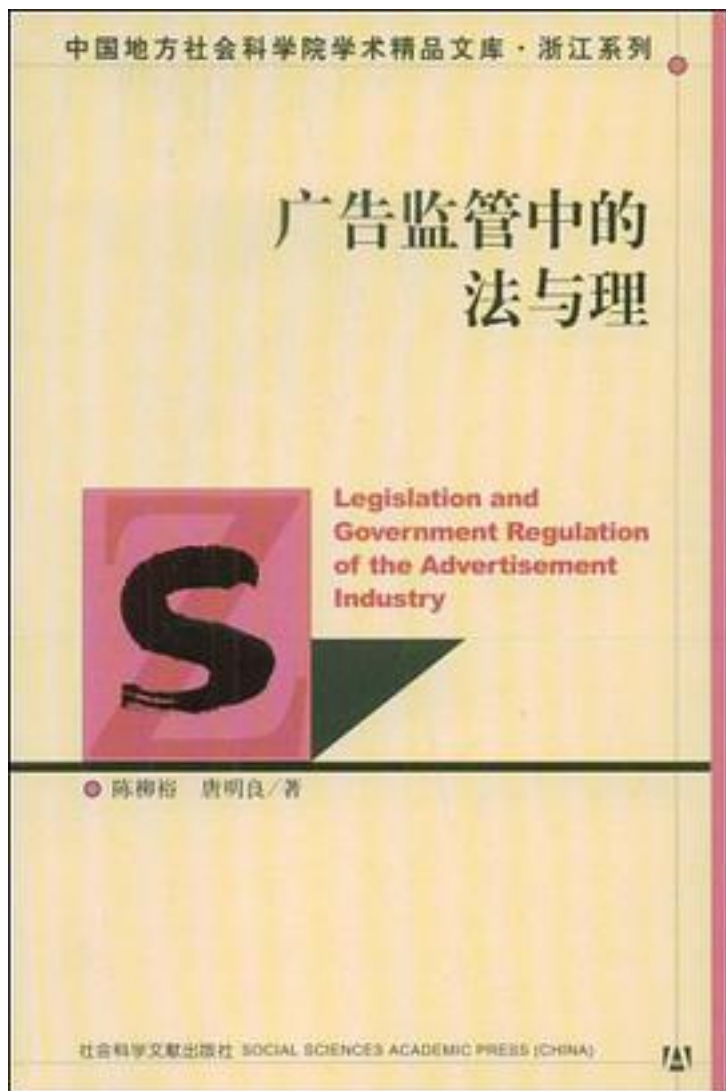


# 广告监管中的法与理



[广告监管中的法与理\\_下载链接1](#)

著者:陈柳裕

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2009-2-1

装帧:平装

isbn:9787509706466

广告监管中的法与理，ISBN：9787509706466，作者：陈柳裕，唐明良 著

作者介绍:

目录:

[广告监管中的法与理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[广告监管中的法与理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广告监管中的法与理\\_下载链接1](#)