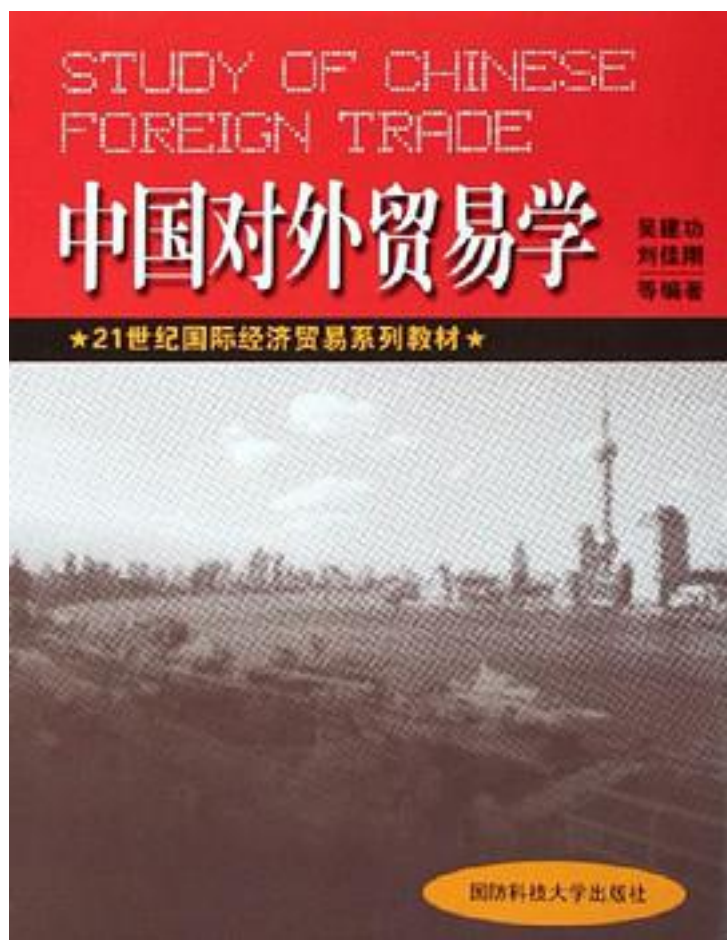


中国对外贸易学



[中国对外贸易学_下载链接1](#)

著者:夏英祝 编

出版者:

出版时间:2011-2

装帧:

isbn:9787811105292

《中国对外贸易学(第2版)》特点：体现即时性和前瞻性。中国对外贸易学课程具有很强的时效性,因此教材编写一方面注意密切联系最新的发展形势和运用最新的资料,同时也要对许多方面的发展趋势作出前瞻性的预测,尽可能保持教材的适用性和新颖性。

理论密切联系实际。中国对外贸易学是一门实践性较强的课程,既需要学习、掌握经济贸易理论,也需要注意同实际的密切结合,特别要联系改革开放以来大量生动的事例说明问题,同时适当运用今天安徽对外经济发展的实际,使教材更具有实践性和地方本土特色。

正确运用马克思主义理论和西方经济学经济贸易理论。教材编写始终坚持把马克思主义经济贸易理论、邓小平改革开放理论以及“三个代表”重要思想作为我国发展对外经济贸易的根本性指导理论,但同时也意把西方经济学经济理论的合理方面作为我国发展对外经济贸易的重要参考和借鉴。这些将有利于提高理论教学水平,也有利于发展开放型经济。

根据我国加入WTO后经济贸易形势的发展,《中国对外贸易学(第2版)》将弥补以往教材的一个不足,即重点说明我国服务贸易发展开放问题、服务外包以及我国“走出去”战略的实施问题。

在论述方法上注意历史方法和逻辑方法的综合运用,同时注意深入浅出。

作者介绍:

目录:

[中国对外贸易学_下载链接1](#)

标签

评论

[中国对外贸易学_下载链接1](#)

书评

