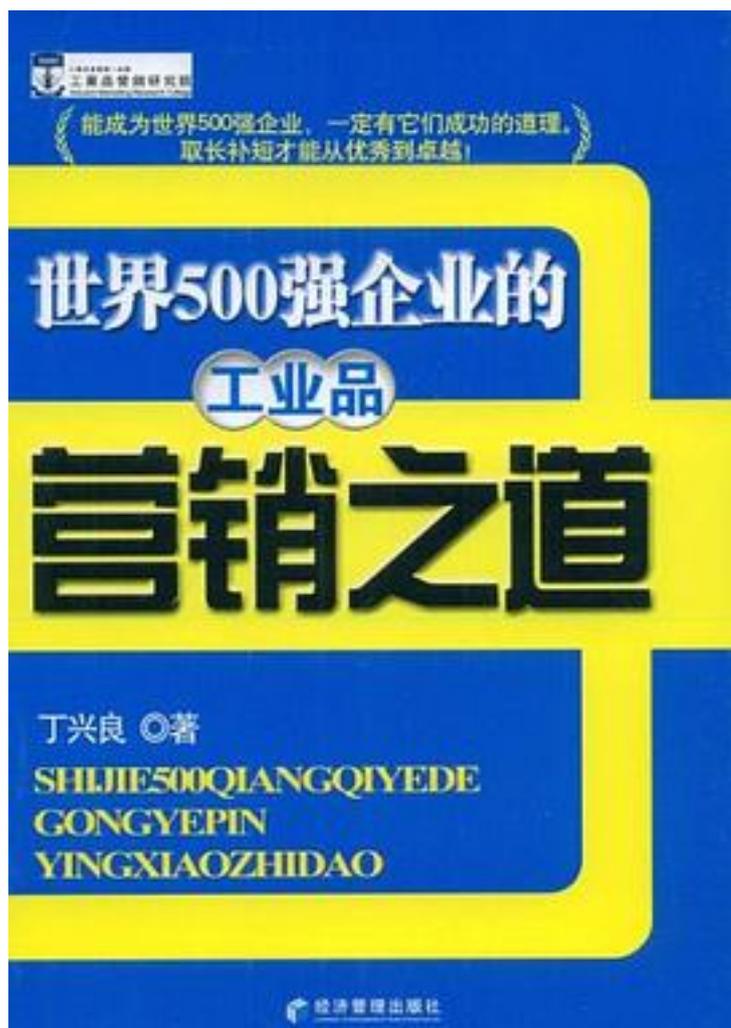


# 世界500强企业的工业品营销之道



[世界500强企业的工业品营销之道\\_下载链接1](#)

著者:丁兴良

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787509604656

《世界500强企业的工业品营销之道》共分为八章进行阐述，每章都引用了经典的案例

进行分析，在这过程中让你更深地了解世界500强企业的工业品营销。IBM：全球最大的信息技术和业务解决方案公司，居世界信息技术研究专利之首。ABB：电力和自动化技术领域的全球领导厂商，致力于为工业和电力行业客户提供解决方案，世界少有的百年企业之一。GE：GE是基础设施技术服务全球领先供应商，中国最活跃、最具影响力的外国公司，世界少有的百年企业之一。3M：通信行业的电缆接续系列和光纤接续系列的全球领导厂商，世界创新产品繁多的外国公司，世界少有的百年企业之一。

杜邦：美国《财富杂志》“美国最受赞赏的公司”排行榜化学公司类第一名；气候变化类环保奖：美国第一名，世界第二名；世界少有的百年企业之一。西门子：世界上最大的电气工程和电子公司，拥有90多万名股东，是世界上最大的上市公司，世界少有的百年企业之一。

思科：全球网络互联解决方案的领导厂商，世界网络技术最先进的研究企业，世界上成长速度最快、盈利最稳定的500强企业之一。

作者介绍:

目录:

[世界500强企业的工业品营销之道\\_下载链接1](#)

## 标签

市场营销

管理

工业品营销

商业

ka

## 评论

东拉西扯的凑了点东西。到最后简直成了几个大公司的宣传了。

-----  
这本书引用了很多经典案例进行分析，在这过程中能够更深地了解世界500强企业的工业品营销方法与观念，能够帮助我们更好地做好工业品营销！中国是制造业大国，所以工业品的发展是趋势的必然，尽管现在情况不容乐观，但是不容忽视以后的发展。这本书的借鉴意义还是比较强的！

-----  
[世界500强企业的工业品营销之道\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[世界500强企业的工业品营销之道\\_下载链接1\\_](#)