

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787115190123

《市场营销(双语教学版)(第8版)》分5编，共22章，全面阐述了如何通过营销建立顾客关系、开发成功的营销与公司战略，并论述了消费者行为、组织市场与购买者行为以及全球市场的开拓，对营销调研、目标细分市场的识别与选择也进行了详尽论述。同时，作者还对新产品和服务的开发、产品与品牌管理、服务管理、定价、营销渠道管理，以及营销整合等诸多问题进行了阐述。

罗杰·凯林等人的《Marketing》一书二十余年来一直是美国高校市场营销课程的主流教材，而《市场营销(双语教学版)(第8版)》是在四位作者通力合作所成最新版的基础上开发出的双语教学版。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

逻辑严谨，结构清晰，一本好书。不过这样的教科书，我以后不会再看了。

[市场营销_下载链接1](#)

书评

[市场营销_下载链接1](#)