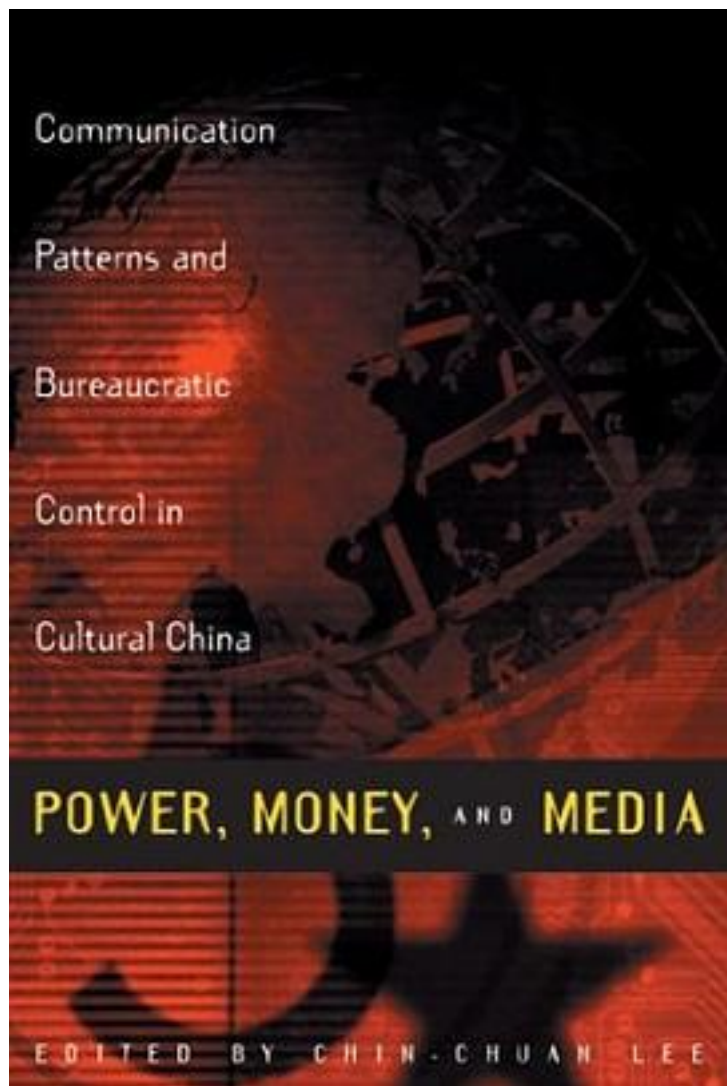


# Power, Money, and Media



[Power, Money, and Media 下载链接1](#)

著者:Chin-Chuan Lee

出版者:Northwestern University Press

出版时间:2000-11-13

装帧:Paperback

isbn:9780810117877

This text explores a broad range of media-related topics as they pertain to China. The chapters provide detailed analyses of such issues as the increasing influence of advertisers; the efforts of the Communist party to direct editorial content; and the impact of Hong Kong television on Guanggzhou.

作者介绍:

Professor Lee is a Chair Professor and Head of Department of Media and Communication at City University of Hong Kong, who is a leading scholar in the study of political economy of Chinese media. He got his PhD from the University of Michigan.

目录:

[Power, Money, and Media 下载链接1](#)

标签

传播学

海外中国研究

李金铨

政治学

新闻

文化研究

communication

经济学

评论

虽然年代已经比较早了，但用一种政治经济学的视角去研究中国的传媒业，发声的基本都是华人学者，值得再读。（写结课报告匆匆翻阅了关于港台几章）

-----  
真是相见恨晚的一本书，非常值得引进中文译本，中国传播政治经济学的前沿。这本集合海外华裔学者的书确实是一本反思西方视角下中国媒体研究的佳作。书里有些学者的观点非常新颖且前沿（可惜被边缘化），甚至可以在近两年一些information control的政治学研究里找到对应。

-----  
[Power, Money, and Media\\_ 下载链接1](#)

## 书评

《权力、金钱与传媒》首先要解决的，则是“谁来研究中国传媒”的问题。英语世界的中国研究向来由英美裔学者担纲，著名的《The China Quarterly》杂志的顾问委员会里只有一名华裔；英语世界的中国传媒研究也曾如是，朱谦等(1983)主编的讨论中国政治传播问题的《中国新社会...

-----  
[Power, Money, and Media\\_ 下载链接1](#)