

把财务植入营销



[把财务植入营销_下载链接1_](#)

著者:影响力中央研究院教材专家组

出版者:电子工业

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787121076145

《把财务植入营销:营销总监的6堂财务必修课》紧紧围绕营销总监的工作职责，详细阐述了营销总监应该具备的财务知识，主要包括营销总监必备的财务基本功、营销总监的成本控制与利润规划、营销总监的预算管理、营销总监的现金管理、营销总监的应收账

款管理、营销总监的税务筹划。《把财务植入营销—营销总监的6堂财务必修课》内容注重实战；论述深入浅出，通俗易懂；工具多、方法多、案例多。

作者介绍:

目录: 第1章 营销总监必备的财务基本功 1.1 认识财务与会计 工具 财务与会计的关系
案例讨论 两种管理角度下的利润对比 1.2 与销售相关的财会知识 工具
销售财务人员岗位说明书 案例讨论 某营销总监制定的销售费用管理办法 1.3
轻松解读财务报表 工具 3大报表关系图 案例讨论 被粉饰了的资产负债表 1.4
掌握财务分析方法 工具 杜邦分析图 案例讨论 流动资产周转率影响下的销售量
本章小结第2章 营销总监的成本控制与利润规划 2.1 本量利分析 工具
贡献毛益与变动成本之间的比较 案例讨论 产量猛增下的巨额亏损 2.2 盈亏临界点分析
工具 盈亏临界点与安全边际的比较 案例讨论 盈亏临界点决定分销途径 2.3 保利分析
工具 保本保利分析图 案例讨论 利润规划中的数据计算 本章小结第3章
营销总监的预算管理 3.1 预算管理总论 工具 预算考评办法表 案例讨论
D集团的年度营销预算编制原则 3.2 预算管理实务 工具 销售预算表 案例讨论
E企业的预算 3.3 执行预算的游戏规则 工具 预算调整表 案例讨论
浙江移动的PDCA预算监控 3.4 预算考评 工具 预算考评的基本程序 案例讨论
F电力公司的全面预算考评 本章小结第4章 营销总监的现金管理 4.1
了解现金管理的目标、内容和预算编制 工具 营销总监如何控制现金支出 案例讨论
安然公司破产的启示 4.2 确定最佳现金持有量 工具 运用EXCEL分析最佳现金持有量
案例讨论 哪一个最佳方案 4.3 实现最佳的现金使用效率 工具 现金盘点报告表
案例讨论 F企业现金收支情况报告书 本章小结第5章 营销总监的应收账款管理 5.1
对应收账款进行科学分析 工具 应收账款分析表 案例讨论 G企业应收账款管理策略分析
5.2 制定科学合理的应收账款信用政策 工具 逾期应收账款统计表 案例讨论
医疗产品制造厂商的尴尬 5.3 有效减少呆账发生的策略 工具 客户账龄分析表 案例讨论
K企业呆账奖惩办法 5.4 成功降低赊销风险的策略 工具 应收账款控制流程 案例讨论
如何计算客户赊销限额 5.5 加速应收账款变现的4种手段 工具 客户交易信用记录表
案例讨论 打包出售应收账款 本章小结第6章 营销总监的税务筹划 6.1
筹建销售分支机构的税务筹划 工具 销售分支机构设立的税务筹划表 案例讨论
企业应设立什么样的销售分支机构 6.2 巧选销售结算方式可节税 工具
销售结算方式的税务筹划表 案例讨论 缘何掉进垫付税款的陷阱 6.3
让利促销换个方式可节税 工具 让利促销方式的税务筹划表 案例讨论
哪种促销方式更有利 6.4 兼营与混合销售的税务筹划 工具 无差别平衡点增值税税率表
案例讨论 独立门户巧节税 本章小结后记参考文献
· · · · · · [\(收起\)](#)

[把财务植入营销_下载链接1](#)

标签

职场

评论

[把财务植入营销_下载链接1](#)

书评

[把财务植入营销_下载链接1](#)