

现代企业管理



[现代企业管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787542921956

《现代企业管理》一书是综合性的管理知识教材，是为了适应不同专业的学生，特别是非管理专业的学生而组织编写的。本书包含了管理原理、营销管理、战略管理、人力资源管理 and 财务管理等内容，重点反映了企业管理理论的新发展、新知识和新趋势，以期能使读者较系统地了解企业管理的内容，建立科学的管理整体观念。本书是在作者多年从事教学和科研工作的基础上，并参考了国内外相关教材、著作和论文等资料编写而成的。本书第二版是在第一版的基础上进行了全面修订后定稿的。本书的编写特点是：每章的篇首都提出本章的学习要求，便于学生在学习的过程中了解每一章的基本内容和重点。本书第二版对每章的内容进行了更新，补充了管理的新知识，增加了第十二章物流与供应链管理，使企业管理的内容体系更完善。

作者介绍:

目录:

[现代企业管理_下载链接1](#)

标签

评论

[现代企业管理_下载链接1](#)

书评

[现代企业管理_下载链接1](#)