

消费心理分析



[消费心理分析_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787811351637

《消费心理分析》的内容结构共分十五章：第一至四章研究消费心理分析及心理学的一

般心理现象和心理活动规律；第五至七章研究不同细分市场的消费者常见消费现象的消费心理；第八至十二章研究在市场营销过程中的顾客的心理与行为；第十三至十五章研究营销环境对消费者购买心理与行为的影响以及营销人员自身在营销中的心理与行为要求和技巧。

《消费心理分析》可作为大专院校的教材，也可供读者自学之用。

作者介绍:

目录:

[消费心理分析_下载链接1](#)

标签

评论

[消费心理分析_下载链接1](#)

书评

[消费心理分析_下载链接1](#)