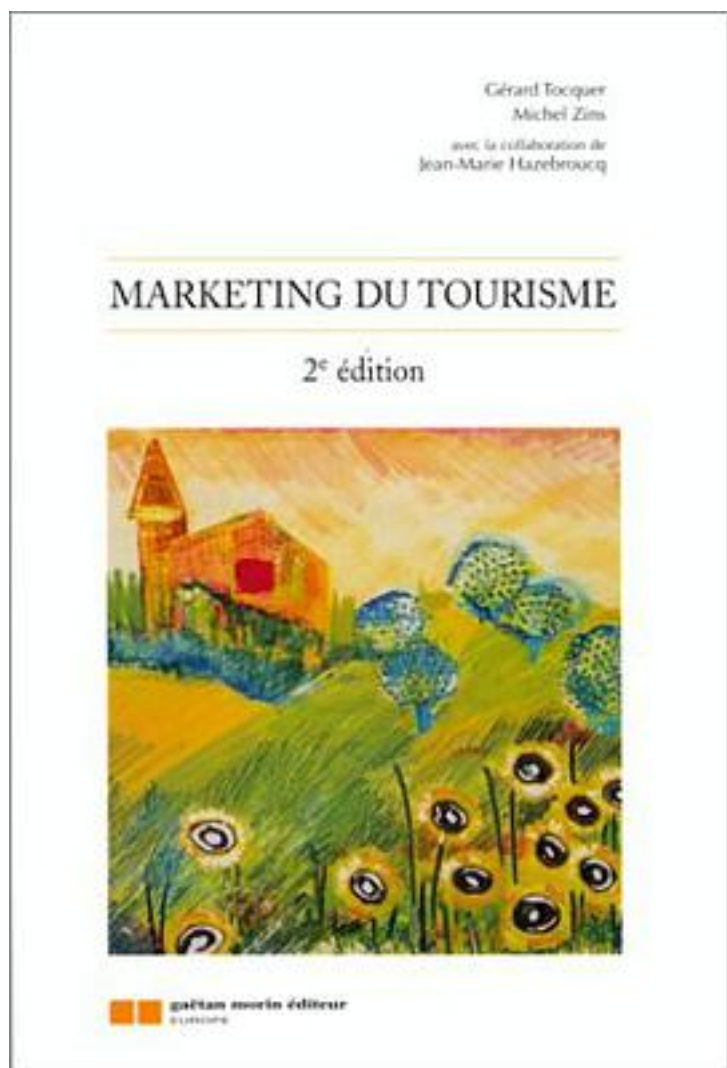


Marketing du tourisme, 2e édition



[Marketing du tourisme, 2e édition_ 下载链接1](#)

著者:Michel Zins

出版者:Gaëtan Morin

出版时间:1999-09-13

装帧:Paperback

isbn:9782910749224

作者介绍:

目录:

[Marketing du tourisme, 2e édition_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Marketing du tourisme, 2e édition_ 下载链接1](#)

书评

[Marketing du tourisme, 2e édition_ 下载链接1](#)