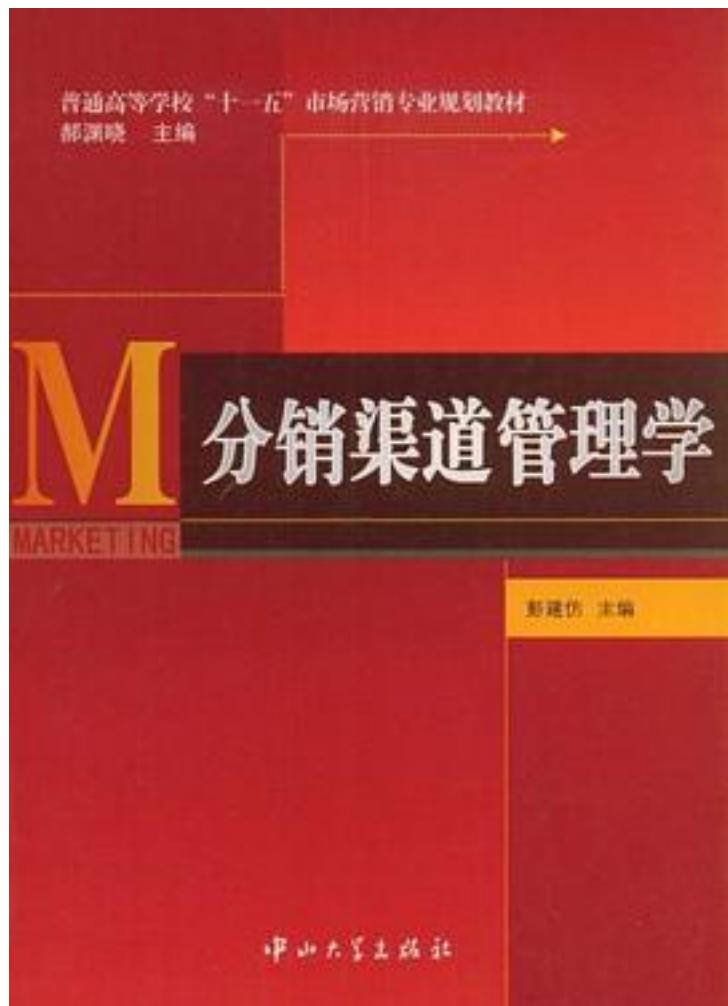


分销渠道管理学



[分销渠道管理学 下载链接1](#)

著者:彭建仿 编

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787306032348

《分销渠道管理学》介绍了分销渠道结构、分销渠道成员与分销渠道成员关系管理、无

店铺零售与连锁零售、分销渠道战略设计与组织模式、分销渠道资源配置与冲突管理、分销渠道物流与信息管理、国际分销渠道管理、分销渠道评估与分销渠道管理新视野等内容，对分销渠道管理从理论和实践方面进行了系统的阐述与分析。

《分销渠道管理学》内容新颖，理论联系实际，适合高等院校市场营销、工商管理等专业的学生做教材，亦适合工商企业管理人员及销售人员使用。

作者介绍:

目录:

[分销渠道管理学 下载链接1](#)

标签

营销

理论

渠道

评论

[分销渠道管理学 下载链接1](#)

书评

[分销渠道管理学 下载链接1](#)