

大型活动标志设计实战案释



[大型活动标志设计实战案释_下载链接1](#)

著者:朱维理

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787564017934

朱维理设计简札

谈策略和创意：

推十合一 寻求贴切 以一当十 创造意外

谈创意：

反常合道奇趣横生 无理而妙新意叠出

谈创意：

出新意于法度之中 寄妙理于意料之外

谈平面设计：

单纯不单调 平实不平庸

谈平面设计：

简执驭繁少即美 道立于一合则生

作者把自己近年来设计的大型活动标志编纂在这里：论实战，讲实话、讲实效，除了完稿外，也有从未披露过的设计过程草图和应用图片，还有设计背景和设计感悟……

作者介绍:

朱维理，出生于上海，毕业于中央工艺美术学院，现任中国广告协会学术委员会委员，北京歌华文化发展集团创意总监。

目录:

[大型活动标志设计实战案释_下载链接1](#)

标签

设计

策划

活动

案例

标志设计

标志

广告

实战

评论

[大型活动标志设计实战案释_下载链接1_](#)

书评

[大型活动标志设计实战案释_下载链接1_](#)