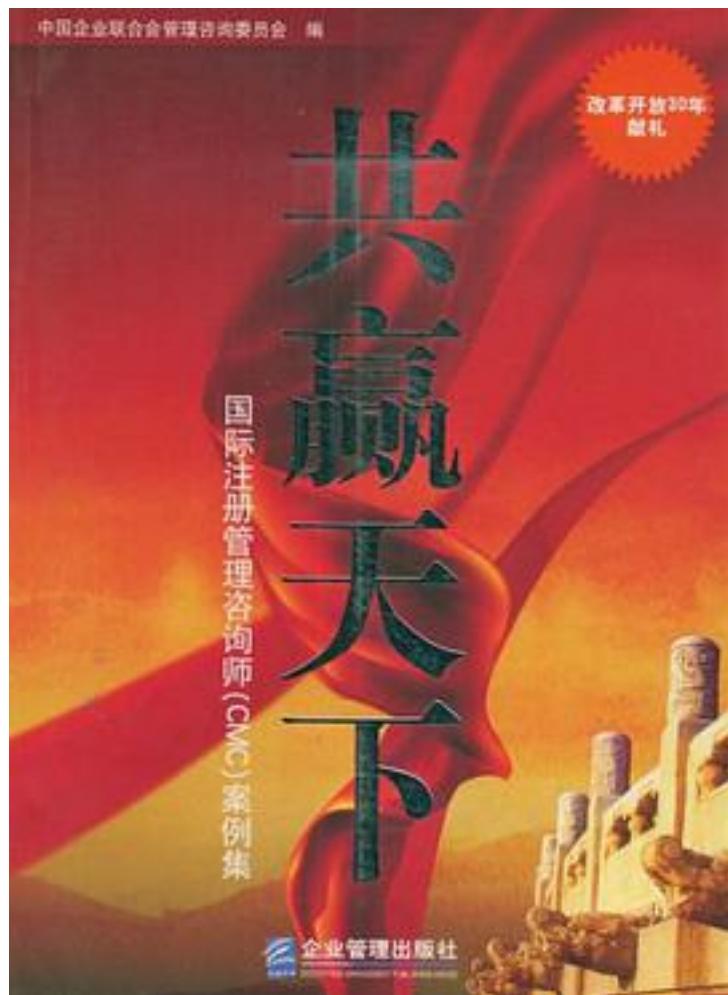


共赢天下



[共赢天下_下载链接1](#)

著者:中国企业联合会管理咨询委员会 编

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787802551398

《共赢天下》出版的时候正值全球金融危机，中国的CMC们通过他们的管理咨询实践，褒扬管理咨询给中国30年改革的经济体制带来的价值。

每一位从事经济工作或者社会工作的专业人士都会面临同样的难点：缺乏一致的文化起点因此无法描绘共同的远景。有研究机构的报告宣称，中国在2009年经济增长为8—10%，不同于2008年10—12%的增长率。而对意大利的判断则是1%。认为日本和欧洲一样，呈现技术不景气的状况……。报告对三个国家未来发展的判断都是消极的，但是，如何注释这些报道却有文化因素的影响。东西方国家都存在对于自己文化的精通和对于对方文化理解不足的缺陷，但是在众多可能的因素里，有一点是显而易见的，就是我们是否有足够的知识储备来解释发生了什么事情。

这本由中国CMC撰写的案例同时彰显着CMC的价值，中国企业联合会管理咨询委员会非常迅速地理解了ICMCI，并且领导中国管理咨询行业在ICMCI国际大家庭中发挥重要作用。作为全球管理咨询师的共同家园，ICMCI承担着专业人士之间的专业技术交流和建立网络资源的重任。ICMCI把不同国家不同文化的管理咨询师融合在一起，以服务他们的客户，造福社会和经济发展为己任。而在这个大框架下，中国的CMC们无疑成为催化剂，通过催化活动，促进着中国经济的发展和中国与其他国家的关系。

这本案例集是鼓励分享的良好开端，也是让世界认识中国正在发生着什么的重要工具。案例集说明，管理咨询能够产生价值也能够促进文化交流并能够由此产生新的机会。

作者介绍：

目录：

[共赢天下_下载链接1](#)

标签

评论

...破书。

[共赢天下_下载链接1](#)

书评

共赢天下 下载链接1