

新营销策划



[新营销策划 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787306032690

《新营销策划:思路·创意·技巧》立足市场,贴近职场,坚持从策划人出发,着眼策划思维,突出创意技巧,讲究实战操作,对营销策划基本原理、营销战略策划、营销战术(策略)策划、营销创新策划等作了全面的介绍;并反映营销策划知识和职场上营销策划实务的新发展,以及目下国内外出现的新型策划(如产品策划中的品类创新策划和

服务策划、渠道策划中的串货治理策划等)。《新营销策划:思路·创意·技巧》有较强的知识系统性、实务指导性和作业技巧性,是一部新颖的营销策划原理与实务操作教材。

《新营销策划:思路·创意·技巧》适用于高等院校市场营销、工商管理、商务贸易、企业管理、广告等专业学生,尤其是高职高专院校学生使用,也可以作为营销业界、商贸业界、广告业界职场人员的培训教材和读本,亦是有兴趣或有志于策划业者最可选择的新读物。

作者介绍:

目录:

[新营销策划 下载链接1](#)

标签

潘小珍

评论

[新营销策划 下载链接1](#)

书评

[新营销策划 下载链接1](#)