

新营销策划



[新营销策划_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787306032690

《新营销策划:思路·创意·技巧》立足市场，贴近职场，坚持从策划人出发，着眼策划思维，突出创意技巧，讲究实战操作，对营销策划基本原理、营销战略策划、营销战术（策略）策划、营销创新策划等作了全面的介绍；并反映营销策划知识和职场上营销策划实务的新发展，以及目下国内外出现的新型策划（如产品策划中的品类创新策划和

服务策划、渠道策划中的串货治理策划等）。《新营销策划:思路·创意·技巧》有较强的知识系统性、实务指导性和作业技巧性，是一部新颖的营销策划原理与实务操作教材。

《新营销策划:思路·创意·技巧》适用于高等院校市场营销、工商管理、商务贸易、企业管理、广告等专业学生，尤其是高职高专院校学生使用，也可以作为营销业界、商贸业界、广告业界职场人员的培训教材和读本，亦是有兴趣或有志于策划业者最可选择的新读物。

作者介绍:

目录:

[新营销策划_下载链接1](#)

标签

潘小珍

评论

[新营销策划_下载链接1](#)

书评

[新营销策划_下载链接1](#)