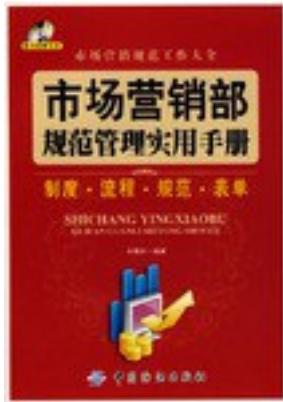


市场营销部规范管理实务手册



[市场营销部规范管理实务手册 下载链接1](#)

著者:马福存

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2009-3

装帧:平装

isbn:9787506454483

《市场营销部规范管理实用手册》从企业市场营销部的日常工作出发，阐述了围绕市场营销部的产品、价格、渠道、促销工作业务流程，涵盖了市场营销部的构建、组织、考核等管理制度，对市场营销部的最重要和最常见的工作均做了理论概括和流程建议，为企业市场营销部的规范运作提供了详实全面的参考。

随书附赠一张光盘，收录了书中出现的各种流程表单，读者可根据所在企业的实际情况，从中下载所需的流程图表使用。

作者介绍:

目录:

[市场营销部规范管理实务手册 下载链接1](#)

[标签](#)

[营销](#)

[评论](#)

[市场营销部规范管理实务手册_下载链接1](#)

[书评](#)

[市场营销部规范管理实务手册_下载链接1](#)