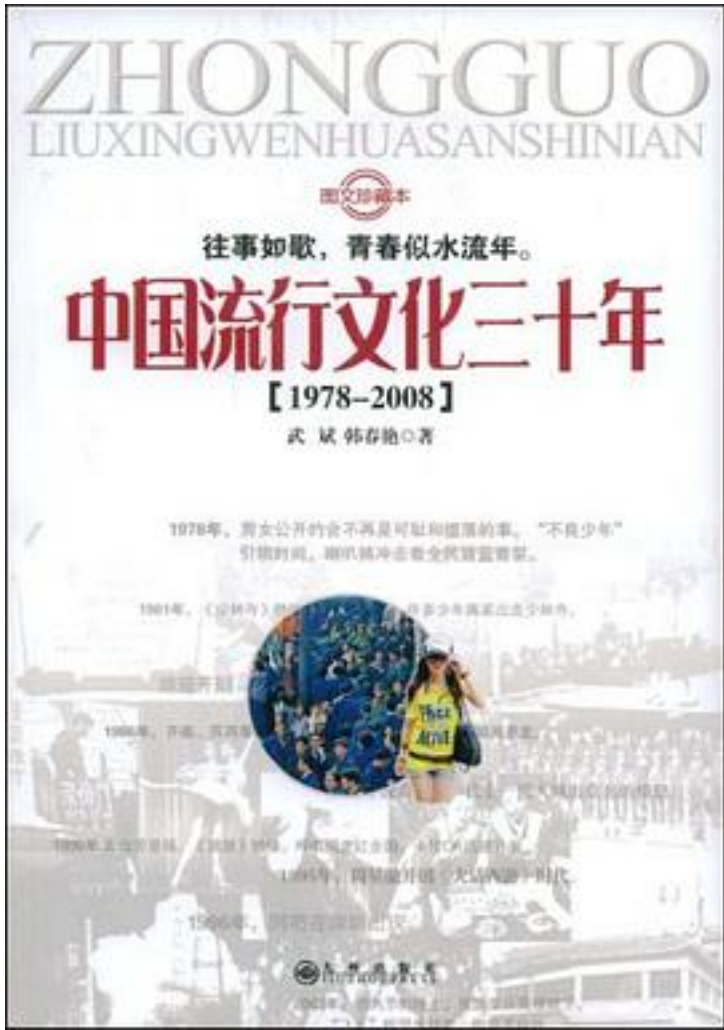


中国流行文化三十年



[中国流行文化三十年_下载链接1_](#)

著者:武斌

出版者:九州出版社

出版时间:2009-2-1

装帧:平装

isbn:9787801958594

《中国流行文化三十年（1978-2008）》讲述的是近三十年来中国的流行文化变迁故事

。流行文化是都市里的民俗事象，是时代的文化标签。改革开放的三十年来，中国真正进入了一个“时尚的时代”，一个流行文化蓬勃发展的时代。几乎每隔三四年，就会有新的流行文化出现，人们的服饰打扮、娱乐休闲乃至审美情调就会有翻新的潮流。从邓丽君到周杰伦，从《小花》到《非诚勿扰》，从《一口菜饼子》到《闯关东》、从《熊猫百货商店》到《真功夫之奥运在我家》，从喇叭裤到唐装盛行，从大哥大到3G手机，从286电脑到双核PC，从潘家园日货市场到苏富比秋拍，如烟的青春往事，如歌的岁月行板。

作者介绍:

目录: 绪论：似水流年的青春故事

第一章 浪花里飞出欢乐的歌

一、跟着感觉走

1978——1985邓丽君刮起柔软的风

1986——1991摇滚乐：中国的狂欢季节

1992——1999签约时代与造星运动

2000——2008周杰伦之后

二、街上流行交谊舞

三、迪斯科跳起来

第二章 幻动的光影

1978——1989从《望乡》到《红高粱》

1990——1999大约在冬季

2000——2008大片时代

第三章 远处的景象

1978——1989外面的世界很精彩

1990——1995平民的似水流年

1996——2000“戏说”的娱乐

2001——2008价值观念的多元化

第四章 卡通人见人爱

1977——1984春潮涌动

1985——1994民族风浓

1995——2004新漫画十年

2005——2008路漫漫

第五章 舞动的霓裳

1978——1986服饰的变化静悄悄

1987——1990风情万种话时装

1991——1999街上流行文化衫

2000——2008世界的民族风

第六章 从大哥大到时尚手机

1987——1993从“大哥大”开始

1994——2001手机革命时代

2002——2006GSM数字网

2007——20083G

第七章 电脑从办公室走向家庭

第八章 盛世收藏热

第九章 旅游：假日消费新时尚

第十章 卡拉OK大家唱

第十一章 香江之恋

一、娱乐的艺术

1978——1983起落的浪潮

1984——1996商业化的繁荣

1997——2008融合与共生

二、青春梦
1978——1984群星争辉
1985——1990乐队风潮
1991——1999“天王”之外
2000——2008断层
第十二章 心中的日月
一、悲悯的视角
二、光阴的故事
1978——1993最好的时光
1994——1999盛夏的果实
2000——2008看我72变
· · · · · (收起)

[中国流行文化三十年_下载链接1_](#)

标签

流行文化

文化

社会

历史

时尚流行

时尚

哲学

中国问题

评论

论文型的么 求您了 别作

表面功夫

心思很好，但做得不够好。

太糙

0950：中国流行文化三十年（涉猎范围很广，看到迟志强那段很伤感，那是八十年代，现在流氓罪取消了，严打也不说了，社会总归实在进步。）

个人觉得写成专栏连载更加合适……书本的形式让部分内容非常水

回顾

还算有意思吧。

对于史料的把握、文化的趋势整合的不错，只是缺乏自己的思想融入，逻辑简单

无力吐槽。

这书一周就能写出来吧……

梳理得非常细致，适合做工具书。

作为一本文化编年史，具有很多可圈可点的地方，虽然内容良莠不齐，但值得收藏

想看看这三十年……

没什么总结和趋势可以看，还是要自己总结。当工具书翻翻还是okay的...直接看数据很dry啊

[中国流行文化三十年_下载链接1](#)

书评

整本书介绍了80,90,00的音乐，电影，服饰，电视.....
过去二十年的美好回忆.....

[中国流行文化三十年_下载链接1](#)