

Then We Came To The End



[Then We Came To The End_下载链接1](#)

著者:Joshua Ferris

出版者:Mu Ma Wen Hua/Tsai Fong Books

出版时间:2009-3-1

装帧:Paperback

isbn:9789866488085

萬萬沒想到，原來經濟蕭條時，我們正是公司庫存出清的對象，我們像出口過剩的電路

板，被丟棄一旁。回家的路上，我們常常猜想，誰會是下一個被裁的……

21世紀剛開始，一個廣告公司面臨客源減少的壓力，於是開始裁員。裁員這件事有如頑固的一把火，持續煎熬著公司裡面的我們，許多人受不了壓力，職場怪現象也逐漸浮現，故事圍繞著我們陸續發生：有些人把公司的制服連穿一個月，有些人被裁了之後潛回公司印履歷表，有的人偷吃同事的抗憂鬱藥卻弄到中毒，有的疑似頭腦壞了，身上發出沒洗澡的味道。

光怪陸離的人性真相，悲歡離合的生命百態，都在辦公室的八卦、閒聊、假裝忙碌當中，像浮光掠影一樣不斷登場。但是我們有一個共通點：一方面慶幸能有工作，一方面也每天抱怨工作。辦公室就像一個每週住五天的家，當危機來臨時，我們別無選擇，只能彼此倚靠……

這是一個辦公室裡的人生故事，真實、逗趣、憤怒又悲傷，大膽採用「我們」當敘事者，從「內行人」的角度，反映職場與生命裡常見的集體恐慌和生存焦慮。

作者介绍:

約書雅·費瑞斯（Joshua Ferris）

1974年出生於伊利諾州與印第安那州交界的丹維爾鎮，10歲時隨同繼父及家人遷居佛羅里達州，高中時又搬回伊利諾州。愛荷華大學畢業，主修英語及哲學，加州大學（爾灣分校）碩士。喜愛釣魚、泛舟、浮潛。費瑞斯從小喜歡模仿希區考克的電影情節寫故事。就讀愛荷華大學時，他便進入芝加哥的「戴維斯—哈利森—迪翁」廣告公司，負責撰寫廣告文案。後跳槽至著名的DraftFBC公司。《然後，我們就Bye了》的背景知識，來自於他的廣告公司職場實務經驗。他在當中親身接觸了各式各樣的奇人軼事，這些芸芸眾生的珍稀人生故事令他非常著迷，覺得非常有趣。

幾年後他離開廣告公司，一面就讀研究所，一面開始寫作，而他發現文壇上很少出現以職場為主題的小說，很少作家用戲劇的手法來呈現為何人類需要工作、為何上班這件事讓人感到倦怠、為何有人能在職場上志得意滿、為何有人要加班累到垮。於是他立志要用不同的手法來處理「職場」這個主題，經過3年多的思考與嘗試，終於選用特定的人稱為敘述者，並以如情境喜劇般的創新手法，完成《然後，我們就Bye了》。2007年出版後，受到尼克·宏比與史蒂芬·金等文壇著名作家高度讚賞，也成為登上英美各暢銷排行榜，獲得各項年度最佳圖書大獎，並入圍美國國家書卷獎，同時英國「Richard and Judy」讀書會也列為年度選書。目前作者正在著手第二本小說的創作。

目录:

[Then We Came To The End_下载链接1](#)

标签

小说

美国

小說

生活

职场

2009

被骗的感觉...

范范

评论

罗嗦

最後的1/4才是戲肉...

[Then We Came To The End_下载链接1](#)

书评

As unbelievable, hilarious and crazy as our everyday life. Some one told me it's about office, I thought it refer to office romance. We all talk, belong or think not oneself not belonging to some group, help and bitch in the same time, even, some of us d...

推荐至少有五年以上工作经验的人读。
虽然书里描写的是美国职场的人们生活，但是，有很多的场景，感受，还有部分精神

状态，应该是很多人都经历的。譬如，每天办公室里的八卦，同事间的关系...我们这种打工族对工作的既爱又恨... 是一本很不错的小说，真的。

National Book Award Finalist, 2007,

讲述在裁员风暴一波接一波地袭来时，发生在美国大公司办公室里的故事。幽默讽刺的笔触和鲜明而极具真实感的人物塑造让我不断想起《围城》。情节一开始显得比较琐碎，可是下半部渐渐扣人心弦，结尾处作者更为读者准备了手法上还算新...

這本書封面廣告說: 適合一年讀5本小說以上的讀者閱讀...有門檻...於是我買來讀了....

它的特別在: 以第一人稱複數~ 我們~

來做文字主人翁.另於敘述鋪陳時很跳躍.人事物時空常糾結一起.不小心就被會被作者帶入迷途.....基本上.故事以辦公室生態為背景.很接近我們所處的現實...

在经济衰退、不断有人被解聘的时期，芝加哥一家广告公司的职员以各种方式来度过这段日子：传播流言、秘密恋情、搞恶作剧——本尼某一天突发奇想，打算一整天内全部用电影《教父》里的台词来应对每个人的话。办公室中的流言就如同流感，“起初只是一个人被感染，但很快就会传染...

我们不是伙伴,我们不是朋友,我们不是恋人,我们不是对手;我们是彼此嘲笑的对象,我们是彼此抱怨的对象;我们是彼此敬重的对象,我们是彼此爱慕的对象。
我们是群体,我们共享一切;我们是个体,我们拥有各自的生活。
直到一切终结,直到曲终人散,让我们带着淡淡的忧伤,各自启...

[Then We Came To The End_下载链接1](#)