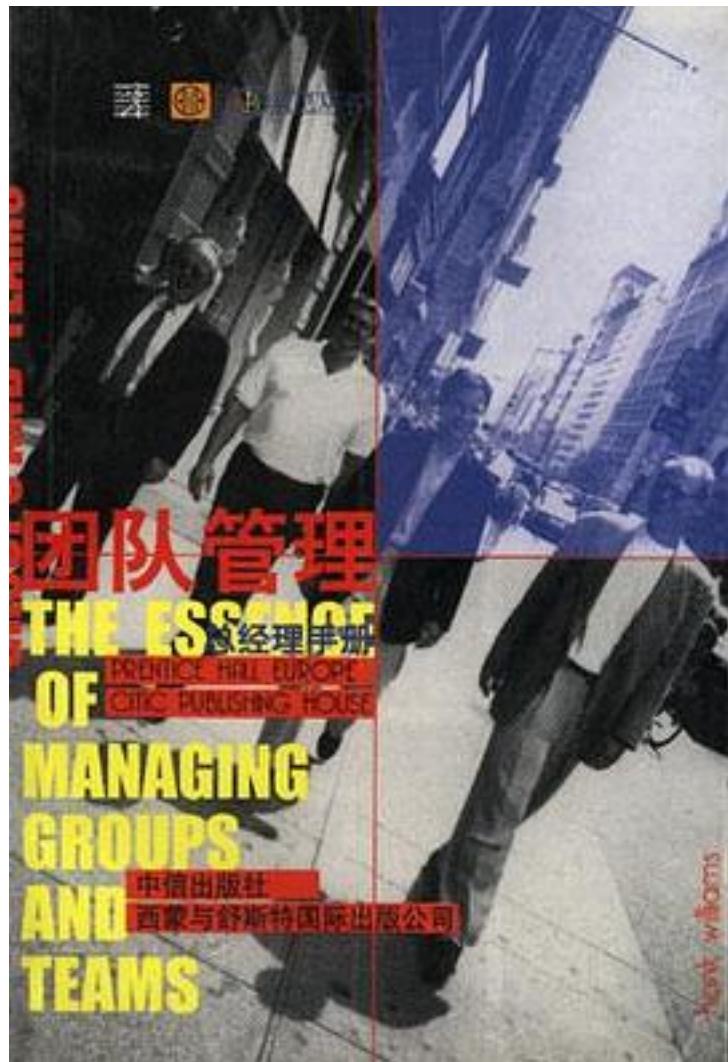


团队管理



[团队管理 下载链接1](#)

著者:哈佛商学院出版公司

出版者:商务印书馆

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787100053594

《团队管理》将通过以下几方面对管理者有所帮助：识别每个团队成员所具有的优点、培养团队的创造力和冒险精神、在遇到挫折时将团队拉回正轨。要高效领导一个团队，管理者必须为成功做好所有的基础工作并在主要的决策中贯彻执行。

作者介绍：

目录: 引言 处理好管理团队和领导团队之间的关系

上篇 团队管理：基础

1.什么是团队

确定“团队”的类型

组建团队的好处

组建团队的问题

2.如何筹划一个高效团队

了解团队的职能

高效团队所应具备的品质

使你的团队成为一个高效团队

密切注意团队失败的种种迹象

3.如何打造一个高效团队

确定团队角色

选择合适的团队成员

4.如何领导一个团队

了解团队工作过程

组织召开启动会议

使每个团队成员都明确团队目标

制定团队规章制度

承担起做领导的责任

促进团队沟通

培养一个高效团队

定期对团队工作进行总结

5.如何处理团队问题

校准团队目标

检讨自己的领导风格

处理影响团队绩效的问题

矛盾管理

重新团结各个派系

解决一对一的矛盾

重新激发团队的工作热情

6.如何进行团队绩效考核

运用恰当的绩效考核指标

选择考核方法

回顾团队成员的个人绩效

对你的团队进行嘉奖

下篇 建议和工具

1.团队管理的工具

2.自测题

3.深入学习

4.参考文献

· · · · · (收起)

[团队管理](#) [下载链接1](#)

标签

团队管理

管理学

管理

哈佛商学院

教材

美国

时间管理

影响力

评论

主要侧重于为了项目实施而组建的矩阵式团队的管理。

上学时觉得管理理论虚，为何现在真正管理团队了，还是觉得管理理论虚。

大概是最好的团队管理的书之一

一本小小的口袋书，框架比较全，内容很少，核心是打造高效的团队，下篇中提供的一些工具表格可以作参考运用

[团队管理_下载链接1](#)

书评

[团队管理_下载链接1](#)