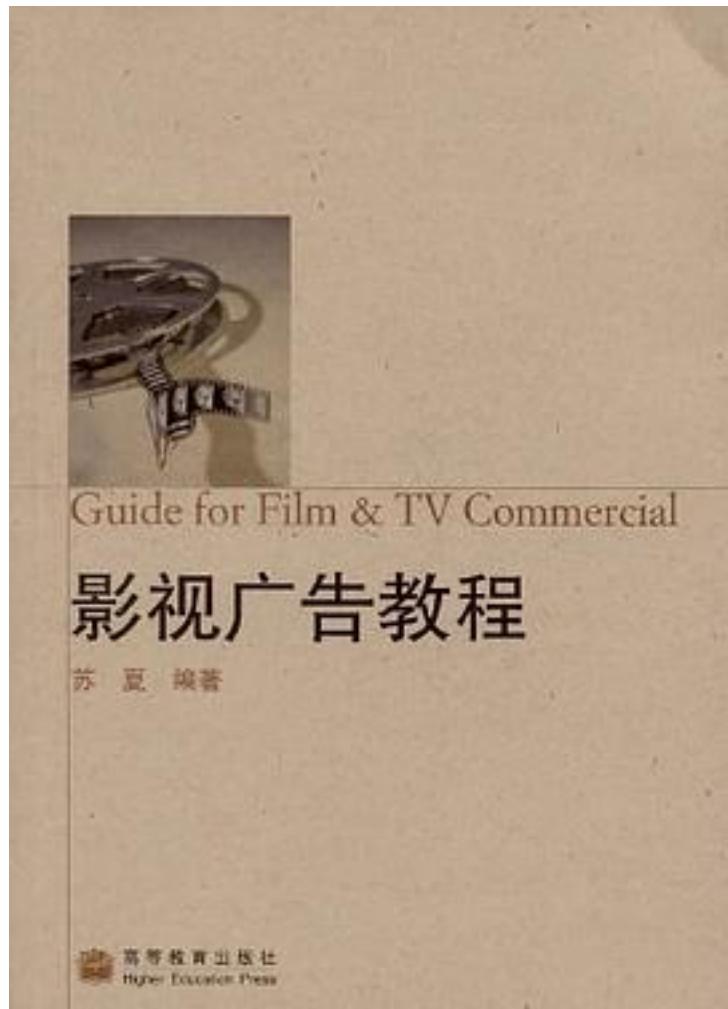


影视广告教程



[影视广告教程 下载链接1](#)

著者:苏夏

出版者:高等教育

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787040256482

《影视广告教程》作者以丰富的影视广告制作经验、通俗的文字语言，深入阐释了影视

广告的概念内涵、创意方式以及制作流程，并在国际化的学术视野中，从消费文化的层面解释了当代影视广告创作的动力机制。全书以影视广告创意与制作作为两大核心内容，同时结合对欧美以及亚洲的经典影视广告作品的赏析，从操作技术到艺术创意、从市场推动到美学价值、从国际风格到民族文化、从人文精神到大众生活等方面都给予了切实的阐述，使本教程具有一定的理论性和较好的针对性、实用性。

作者介绍:

目录:

[影视广告教程 下载链接1](#)

标签

广告

传媒

电影

2012

评论

12.2.14 周二下午借 02.21 还

[影视广告教程 下载链接1](#)

书评

[影视广告教程 下载链接1](#)