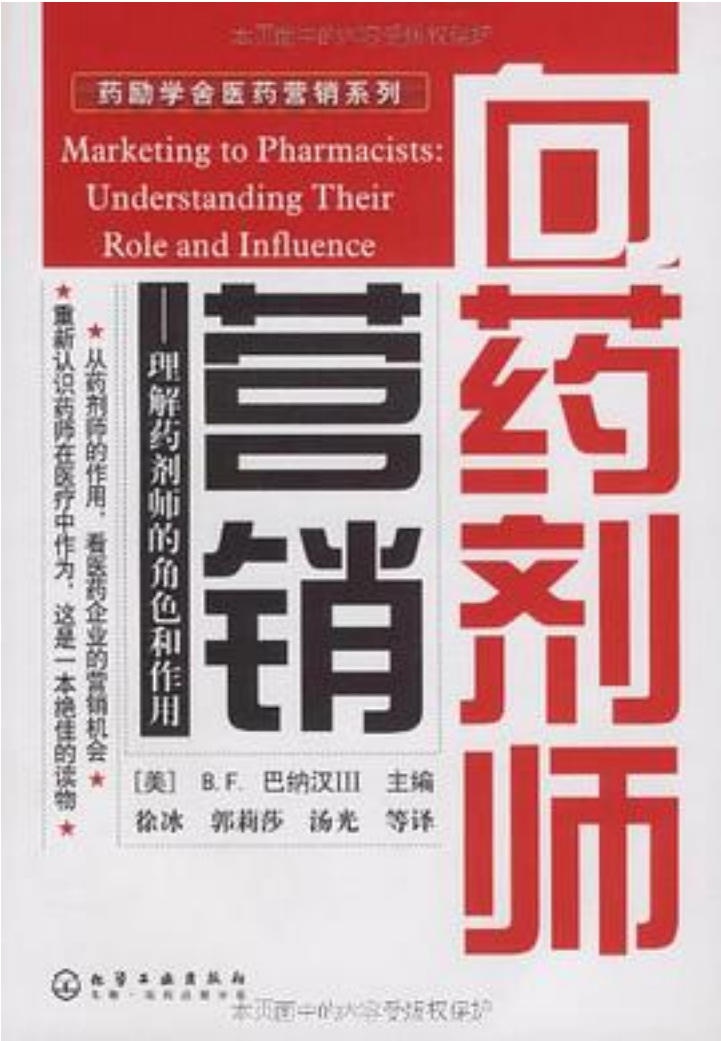


向药剂师营销



[向药剂师营销_下载链接1](#)

著者:马纳汉 编

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787122042569

《向药剂师营销:理解药剂师的角色和作用》分析了药剂师在影响医生的药品选择、改善患者用药的依从性、指导患者疾病管理、提高患者生活质量以及对患者进行教育等方面所起到的作用。此外，还告诉我们如何与药剂师建立关系，市场营销人员如何参与药剂师在健康服务管理项目中的工作。为药房和零售药店人民向患者提供药学服务提供了借鉴的意义；同时，也帮助医药市场营销人员找到临床和零售药店专业推广中的工作重点。

作者介绍:

目录:

[向药剂师营销_下载链接1](#)

标签

专业

00

评论

2016年3月5日读毕，此书使我对药剂师在国外的发展有了新的理解，对于我后面搜集资料非常有用。其一，美国和加拿大和中国的现在一样，药剂师在药店中面临“卖药者”和“服务者”的角色矛盾，但是这本书没有交代药剂师怎样被世人尊重的？其二，医师与药师之间角色一开始并不对等，与中国现在是一样的，但是怎么慢慢医师同意和药师对话了，这个转变很有意思，但是这本书发现了这种现象，没有给出答案。其三，医药卫生体制改革在药剂师职业变迁中有什么作用，散见于书中，但是不够系统。总之，这本书提出了非常好的问题，但是离回答这些问题距离还很远。

1，影响医生的药品选择 2，改善患者用药的依从性 3，指导患者疾病管理
4，提高患者生活质量 5，对患者进行教育

[向药剂师营销_下载链接1](#)

书评

[向药剂师营销_下载链接1](#)