

营销策划实务



[营销策划实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787505879089

《营销策划实务》是编者们在多年专业教学经验的基础上，同时，还参考了大量国内外

最新的营销策划学方面的典籍和资料，以及一些知名企业营销策划管理的经验和总结编写而成的，力图充分反映21世纪以来国内外营销策划理论的最新研究成果。本教材的特色表现为理论适度、重视实践、强调应用能力和创新能力的培养，提高学生的综合素质和团队精神。每章由案例导入，在内容上也有所创新，突出了营销策划的操作性、实务性、应用性强等特点；综观这本教材，结构清晰，文字流畅，简明易懂，符合侨生的教学特点。《营销策划实务》可作为市场营销教学和培训的专业教材，适宜大中专院校、培训机构管理类教师和学员使用；也可作为企业经营者、营销人员在策划营销活动时参考借鉴；还可作为营销策划研究的参考书，供有志于从事营销策划研究的专家学者参考。

作者介绍:

目录:

[营销策划实务_下载链接1](#)

标签

评论

[营销策划实务_下载链接1](#)

书评

[营销策划实务_下载链接1](#)