

# 形象色彩设计



[形象色彩设计 下载链接1](#)

著者:艾行爽

出版者:化学工业

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787122046741

形象色彩设计, ISBN: 9787122046741, 作者: 艾行爽 主编

作者介绍:

目录: 第一章 形象色彩设计概述  
一、形象色彩与形象色彩设计  
二、形象色彩设计的性质  
三、形象色彩设计的特点  
四、形象色彩设计的研究范围  
思考与练习  
第二章 形象色彩设计的光色原理  
第一节 光与色彩  
第二节 色彩的分类及属性  
第三节 色彩的体系  
第四节 色彩的混合  
思考与练习  
第三章 形象色彩设计——色彩的视觉和心理传达  
第一节 形象色彩的视觉生理效应  
第二节 形象色彩的视觉心理效应  
第三节 色彩与听觉、味觉、嗅觉及色彩联想  
思考与练习  
第四章 形象色彩设计的构成及形式美法则  
第一节 色彩形式美的构成  
第二节 形象色彩设计的调整  
思考与练习  
第五章 形象色彩设计的对比与调和  
第一节 形象色彩设计的对比  
第二节 形象色彩设计的调和  
思考与练习  
第六章 形象色彩设计的个人色彩体系  
第一节 个人色彩理论概述  
第二节 季节色彩理论概述  
思考与练习  
第七章 形象色彩设计的配色  
第一节 形象色彩设计的妆色  
第二节 形象色彩设计的发色  
第三节 形象色彩设计的整体效果  
第四节 形象色彩设计的风格  
恩老与练习  
第八章 形象色彩设计的其他相关因素  
第一节 形象色彩设计与人  
第二节 形象色彩设计与环境  
第三节 形象色彩与流行色  
第四节 形象色彩的其他制约因素  
思考与练习  
第九章 形象色彩设计的方法与程序  
第一节 形象色彩设计的方法  
第二节 形象色彩设计的程序  
思考与练习  
参考文献  
· · · · · (收起)

[形象色彩设计 下载链接1](#)

标签

评论

[形象色彩设计 下载链接1](#)

书评

[形象色彩设计 下载链接1](#)