

酒店营销部精细化管理与服务规范



[酒店营销部精细化管理与服务规范 下载链接1](#)

著者:李雯

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787115198037

《酒店营销部精细化管理与服务规范》以精细化、规范化、实用化为原则，细化了酒店

营销部六大工作事项。全书内容包括酒店营销部岗位设置与岗位职责、旅行社销售组精细化管理、商务销售组精细化管理、会议销售组精细化管理、宴会销售组精细化管理、预订处精细化管理、公关处精细化管理7个部分。

点击链接进入新版：[酒店营销部精细化管理与服务规范\(第2版\)](#)

作者介绍：

目录：

[酒店营销部精细化管理与服务规范 下载链接1](#)

标签

旅游营销

评论

[酒店营销部精细化管理与服务规范 下载链接1](#)

书评

[酒店营销部精细化管理与服务规范 下载链接1](#)