

广告学教程



[广告学教程_下载链接1](#)

著者:蔡嘉清

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787301145418

《广告学教程(第3版)》在内容拓展上，根据经济全球化发展的趋势和传媒技术进步的变化也作了相应的充实和调整。重新对全书所有章节内容进行了筛选和审定，在增加了

国外广告的发展进程（第二章），广告创意的生成技巧（第五章）以及媒介战略中的新媒介运用（第九章）等内容后，尽量使全书基本上控制在原来的篇幅以内。另外，还重新调整了每一章的教学安排和课件内容。

由于本教材的前两版均在紧张的教学和科研工作空隙中仓促成稿，故而少数文献资料的来源已然无法考证，部分国外图片资料的引用也无法与作者取得联系，在此深表歉意。通过对国内外同类教材成功经验的探索，通过本科、研究生教学实践的多轮调试，第三版的修订工作现在可以告一段落。

作者介绍:

目录:

[广告学教程_下载链接1](#)

标签

开卷有益

大学

评论

睡前读物，很不错。

总体介绍，算是入门篇。

[广告学教程_下载链接1](#)

书评

广告学教程 下载链接1