

传媒文化研究



[传媒文化研究_下载链接1](#)

著者:陈龙

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787300096681

《传媒文化研究》的特点之一是注重理论建设和新领域的开辟，力争做到理论有建树，观点有创新，避免低层次的重复，与一般本科教材相区别。特点之二是不过分拘泥于以

往教材的模式，充分考虑研究生读者层次的特点与需要，在展现作者多年来独到的研究成果和心得的同时，力求开放性与引介性，努力为读者开辟一个广阔的学习与研究视野。特点之三是经典理论研究与交叉学科研究兼收并蓄，既有新闻理论、新闻报道、新闻专业主义等经典问题的新演绎，又有传媒文化、媒介批评、传播研究方法、传媒体制比较等交叉领域的新探索。各种媒介技术的发明，往往都是出于方便公众传播的考虑。但这种善意的动机和理想，往往被文化现实击得粉碎。20世纪末的媒介化生存转眼间就进化为数字化生存，然而，人们为“媒介化+数字化”的生存方式喝彩的掌声尚未停息，却传来“艳照门”近乎灾难性的网络蔓延，冲击着全社会的道德底线。这绝对不是孤立现象，博客、播客、晒客这些新生事物有一个共同点，即它们的发展似乎都朝向公布隐私的方向拓进。私人情境在“媒介化+数字化”的条件下渐渐转化为公共情境的东西，私人空间越来越被挤压到一个可怜的境地。不可否认，这也是传媒文化！

作者介绍:

目录:

[传媒文化研究_下载链接1](#)

标签

文化研究

传播学

媒介文化

研究生

考研

社科

确实如它的标签，新闻传播学类的研究生确实应该看看

研究

评论

写的有深度~~~

苏大传媒考研必读书啊~

这本书也算粗粗的学习过！不过还是没有单向度逻辑性强。

【补签】 可读。

各种学派历史和最新研究成果很详实。

力不从心的感觉

终于有一本写得浅显易懂，我读得十分开心的文化研究类书籍……感人。

优点：1.内容全面
2.语言适合文化研究入门者（比如我），专业术语与日常表达衔接流畅，通俗易懂
3.章节相对划分较多，这样读过一章既不费时也容易给予读者成就感 总体笔芯！

[传媒文化研究_下载链接1](#)

书评

[传媒文化研究_下载链接1](#)