

民族企业品牌之路



[民族企业品牌之路_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787302196440

《民族企业品牌之路:李锦记集团发展历程分析》主要内容：“李锦记”决不只是一个

孤立的品牌，而是一部有血有肉、跌宕起伏的家族企业百年奋斗的历史。他们经过四代人一百多年的拼搏，特别是近三十多年来在第三代掌门人李文达先生的带领下取得了突破性的飞跃！“李锦记”已成为业内的世界知名品牌。他们在创造品牌的过程中也十分注意在家庭成员之间、老板与员工之间以及企业与合作伙伴和客户之间营造一种互相尊重、互相关爱、和谐团结的良好氛围。这个“王国”就像一个充满活力、积极向上的大家庭。《民族企业品牌之路:李锦记集团发展历程分析》一书，是编者们在对李锦记开展调查研究的基础上，参照国内外其他企业的经验和教训，从不同角度探索和总结“培育民族品牌，做强民族企业”的一些规律。

作者介绍:

目录:

[民族企业品牌之路_下载链接1](#)

标签

管理学相关

管理

百年企业品牌之路

李锦记

评论

[民族企业品牌之路_下载链接1](#)

书评

[民族企业品牌之路_下载链接1](#)