

新编现代企业管理



[新编现代企业管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787030239556

《新编现代企业管理》在内容编排上既注重基础知识、基本原理体系的学习和掌握，又注重实践训练和综合能力的培养，强调了管理的实践性、应用性和可操作性，重实践、

重综合能力培养。《新编现代企业管理》可作为高等院校非管理类专业的本科生教材，也可作为各类管理人员在职培训、社会自学者的教材，还可作为政府管理人员和其他相关研究人员的参考书。

《新编现代企业管理》比较系统地阐述了现代企业管理的理论、方法和技术。全书分为基础篇、实务篇、发展篇，共十四章内容。基础篇主要介绍现代企业管理的基本理论、发展脉络和现代企业系统的建立，其中特别指出了中国式管理的新发展；实务篇对企业管理的各大职能模块的内容、实施方法和技术进行较为全面的论述；发展篇介绍了现代企业管理中很重要的创新管理和企业诊断的相关内容。

作者介绍:

目录:

[新编现代企业管理_下载链接1](#)

标签

评论

[新编现代企业管理_下载链接1](#)

书评

[新编现代企业管理_下载链接1](#)