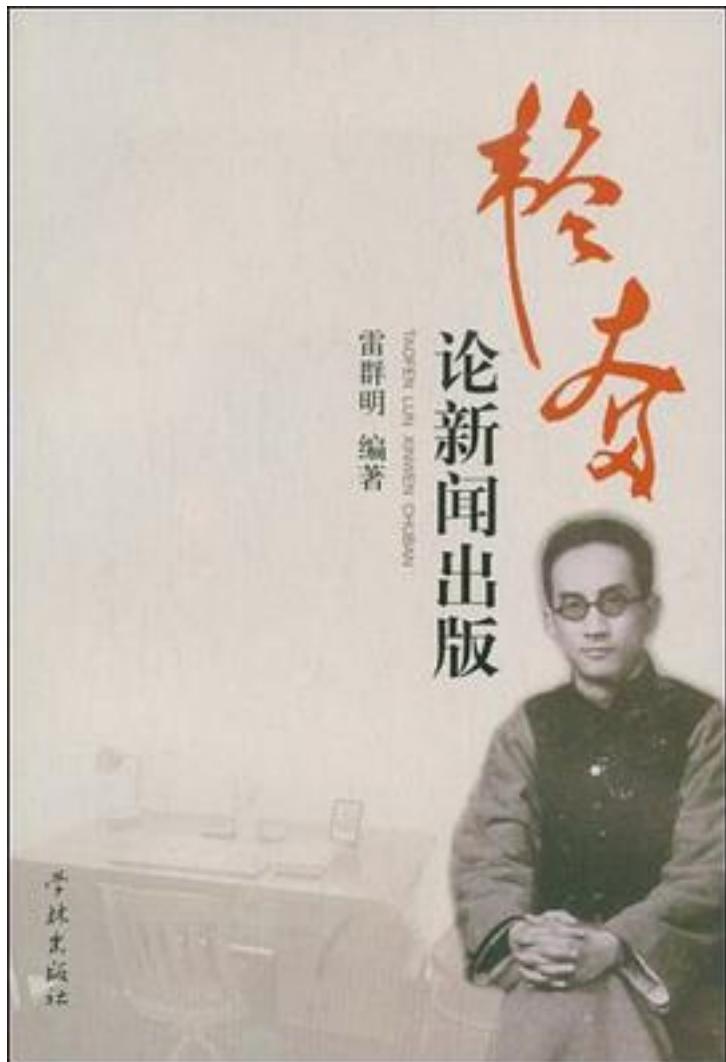


韬奋论新闻出版



[韬奋论新闻出版 下载链接1](#)

著者:雷群明

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787807307525

《韬奋论新闻出版》所收录的韬奋有关新闻出版言论，在目前来说，应该说是最为集中和完整的了。邹韬奋是我国伟大的爱国者、著名的政治家、出版家和新闻记者。韬奋先生提出的出版编辑思想，不仅在当时对我国的新闻出版事业产生了巨大的影响和作用，而且在今天仍有极大的指导意义。通过《韬奋论新闻出版》，了解韬奋先生，了解新闻出版工作。如何将韬奋有关新闻出版方面的论述进行归类，也是一大难题。因为一方面，当时新闻与出版的分工并不像今天这样严格，韬奋自己更是集记者、编辑、主笔、主编于一身，可以说是横跨新闻出版两界，很难分得清楚。另一方面，韬奋有关新闻出版的言论很少是专门的论述，绝大部分都是他在不经意之间的流露，要归类也有一定的难度。现在只能按照新闻出版的实际情况，勉强作了划分，其中有些难免有所重复或交叉。对于韬奋的言论，除明显的错字外，均照原样摘录，个别有疑问的，以括号注出，供参考。在韬奋语录的摘录方面，笔者虽然力求完整和正确，但是，由于时代的隔膜和理解水平的限制，仍可能难免不当之处。这些都诚恳希望得到读者的批评指正。笔者使用的有关韬奋的材料，除了《韬奋全集》之外，还旁及了一切可能找到的有关资料，包括韬奋纪念馆编的《韬奋手迹》和《邹韬奋研究》、邹嘉骊编著的《韬奋年谱》等著作，韬奋家属和生前友好回忆中提到的韬奋言论也酌量收录了一部分。

作者介绍:

目录:

[韬奋论新闻出版 下载链接1](#)

标签

邹韬奋

新闻出版

新闻传播学

14.1.30-14.3.07

评论

总有一些人堪称“楷模”，字字真情实意，呕心沥血，吐露芬芳，飘香宜人……较之全集，此版书分门别类，将行业相关部分着重选出，无论作为学习抑或研究资料，颇有裨益。

[韬奋论新闻出版 下载链接1](#)

书评

[韬奋论新闻出版 下载链接1](#)